

2023

LA PROXIMITÉ ENGAGÉE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Notre ambition

Faire de la Meuse et de la Haute-Marne une ruralité innovante en accompagnant nos territoires et les entreprises (industrie, commerce et services) dans leur mutation et évolution en lien avec les attentes sociétales et environnementales.

Nos orientations stratégiques :

- Redynamiser l'image de la CCI et l'ancrer sur les territoires
- Se mettre en capacité d'accompagner les dirigeants sur leurs enjeux-clés
- Répondre aux missions qui nous sont confiées
- Diversifier le portefeuille clients
- Se positionner sur des projets phares capables de servir les 4 premières orientations stratégiques



Près de **1 100** porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprises accueillis et renseignés



Plus de **1 200** formalités d'entreprises réalisées dont 300 immatriculations

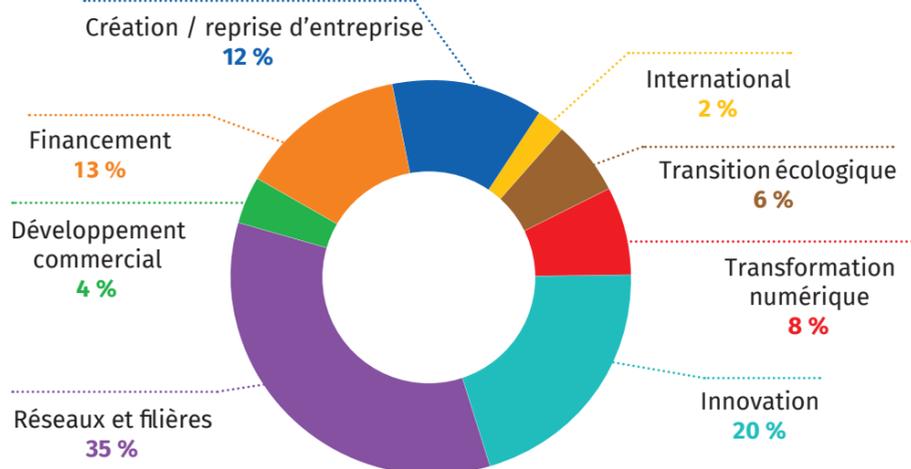


8,2/10

la note moyenne de satisfaction des entreprises bénéficiaires de l'accompagnement de la CCI en 2022, selon un sondage réalisé par Opinion Way



2 007 entreprises accompagnées dont :



Développement du territoire

- 13 études réalisées pour disposer de données chiffrées sur l'activité économique du territoire
- 9 avis émis : urbanisme, aménagement commercial

Participation à plus de 150 rendez-vous et réunions de Président et des Élus de la CCI aux côtés de l'ensemble des acteurs locaux pour construire un territoire rural innovant

6,2 millions d'€ d'aides financières obtenues pour accompagner des entreprises haut-marnaises et meusiennes dans leur développement, pour un investissement total de **40,7** millions d'€ et plus de 1 400 emplois créés ou maintenus



Offre locative

- 5 centres d'affaires
- 172 bureaux et ateliers à la location pour un total de 7 170 m² et 61 locataires
- 12 salles de réunion de 10 à 80 personnes



Une communication numérique forte

- Près de 50 000 pages vues sur le site Internet de la CCI
- **f** 2 013 abonnés Facebook
- **in** 1 739 abonnés LinkedIn
- Plus de 370 000 personnes touchées sur les réseaux



Développement du territoire

La CCI est un partenaire incontournable et privilégié des collectivités dans le cadre de l'exercice de leur compétence économique. Elle a contractualisé en 2022 avec **6 collectivités** notamment pour :

- L'accompagnement à la transformation numérique
- Le déploiement de boutiques à l'essai « Ma Boutique by CCI Meuse Haute-Marne »
- Des postes partagés de managers de ville sur les 3 communautés d'agglomération (Meuse Grand Sud, Grand Verdun, Agglomération de Chaumont) et la Ville de Saint-Dizier

Accompagner le rebond économique

Le réseau des CCI s'est fortement mobilisé auprès de l'État dans le cadre du plan France Relance pour informer et sensibiliser les chefs d'entreprise sur les dispositifs d'aides existants, les accompagner dans leurs transitions et renforcer leur compétitivité.

314 entreprises accompagnées sur la transition écologique, la transformation numérique, l'export, l'apprentissage et emploi, le tourisme



Programme Grand Est Transformation Numérique

Dans le cadre du Business Act Grand Est, initié par la Région Grand Est, la CCI accompagne les commerçants dans leur transformation numérique :

- via un parcours collectif d'ateliers et de formations, en lien avec les collectivités **3 parcours déployés en 2022**
- via un parcours individuel comprenant un diagnostic de maturité et un chèque transformation digitale pour financer les investissements **120 000 euros alloués par la Région Grand Est en 2022**



ÉvoluCClon

S'ADAPTER OU DISPARAÎTRE

Un programme d'actions



ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN



NOUVELLE MANDATURE, NOUVELLE ÉQUIPE

Richard PAPAZOGLU a été élu par les membres de l'Assemblée (36 chefs d'entreprise haut-marnais et meusiens) à la Présidence de la CCI Meuse Haute-Marne en janvier.

Un nouveau Bureau a également été nommé, composé de :

- 1^{er} Vice-Président : Nicolas BOULOMMIER | AB Services
- 2^{ème} Vice-Président : Jean-Paul HASSELER / Provenance Directe
- Trésorier : Éric JADOT | Jadot Éric (Allianz)
- Trésorière adjointe : Jeanne BARBIER | Trial Optique
- Secrétaire : Mickaëla HAMDAM | Micapol
- Secrétaire : Thierry IUNG | Engins Segor
- Assesseur : Jean-Claude LEVY | Bâtiments Travaux Logements
- Assesseur : Bernard DONADEL | Donadel et Fils
- Assesseur : Marc MAJKA (démissionnaire en 2023 et remplacé par Armelle LEHERLE | Leherle Graphic)

Bien au-delà des missions régaliennes, l'objectif de cette nouvelle mandature est de positionner la CCI au cœur d'un écosystème vertueux et efficace au service du développement économique des entreprises et des territoires.



DIGITAL DAY

Pour accompagner les chefs d'entreprise souhaitant surfer sur la vague du numérique, la CCI et la Communauté d'Agglomération Meuse Grand Sud ont organisé en mars le 1^{er} salon du numérique sur Bar-le-Duc. Une vingtaine d'offres de solutions ont répondu présents et présentés leurs services dans 5 domaines : la data, les finances, la formation, la relation clients et les technologies. La journée a été ponctuée par de nombreuses démonstrations et des conférences animées par le géant Google.



SOIRÉE CCI BUSINESS

80 chefs d'entreprise meusiens se sont réunis à l'initiative de la CCI à Lahayeix (village situé près de Saint-Mihiel) pour découvrir l'association Vent des Forêts. Cette nouvelle édition des soirées de networking de la CCI a permis de nombreux échanges et de belles rencontres autour de l'art contemporain et du mécénat.



MISSION ATTRACTIVITÉ COMMERCIALE

La CCI et la ville de Commercy ont signé une convention courant septembre.

L'objectif ? Déployer un accompagnement sur-mesure pour favoriser l'attractivité commerciale de la ville, au travers d'actions ciblées : coaching du manager de commerce de centre-ville, formation aux outils numériques et redynamisation de l'Union des commerçants. Le partenariat se poursuit en 2023.



SI VERDUN ÉTAIT UN PARFUM ?

Présente sur le stand « Bienvenue chez vous » du Département de la Meuse lors de la foire Verdun Expo Meuse, la CCI a collaboré avec l'entreprise Sésame de Commercy pour créer le parfum de la Ville de Verdun.



UNE ÉCOLE DE PRODUCTION EN HAUTE-MARNE

Sous l'impulsion du cluster Nogentech, la 1^{ère} École de Production du Grand Est a ouvert ses portes en octobre à Nogent. Son objectif est de former des jeunes aux métiers de l'usinage, tout en répondant aux besoins des industriels locaux. La CCI a soutenu ce projet d'envergure en faisant l'acquisition d'un bâtiment industriel et en finançant les travaux d'aménagement, réalisés par des entreprises locales. www.metaltech-edp52.fr



PÔLES DE COOPÉRATION POUR ENTREPRENDRE

La CCI, avec le soutien financier de la Région Grand Est, anime depuis décembre trois pôles de coopération sur les territoires Nord Haute-Marne, Sud Haute-Marne et Nord-Centre Meuse. Leur objectif ? Réunir les acteurs de l'entrepreneuriat et du développement économique pour impulser une nouvelle dynamique au service des entrepreneurs en :

- Favorisant la coopération, les échanges, la synergie et la mutualisation des compétences.
- Facilitant l'accueil et l'orientation des créateurs, repreneurs, cédants et jeunes entreprises vers l'interlocuteur le plus pertinent.



ZOOM SUR

DES FEMMES DE TÊTE FAITES POUR CHEFFER !



Favoriser la création et la reprise d'entreprise par des femmes, diffuser la culture entrepreneuriale et managériale, soutenir ses adhérentes dans leur parcours de cheffe d'entreprise, c'est la vocation du réseau meusien « Femmes de Tête ».

Le réseau piloté par Jeanne BARBIER, Cécilia LOUIS et Armelle LEHERLE compte déjà une vingtaine d'adhérentes. Martine JOLY, Maire de Bar-le-Duc en est la marraine.



LA RSE AU SERVICE DES ENTREPRISES



Une cinquantaine de chefs d'entreprise, réunis lors de l'Assemblée Générale de la CCI mi-mai, ont été sensibilisés aux enjeux et opportunités de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).



SSFI



Lieu de rencontres incontournable pour les professionnels du Grand Est, le Salon des Savoir-Faire Industriels s'est déroulé en juin à Langres.

Durant 2 jours, les 450 visiteurs ont pu découvrir des savoir-faire innovants, développer leur business, rencontrer leurs futurs clients et partenaires au gré des 70 stands d'entreprises industrielles de toute la région.

Lors de ce salon s'est tenue la 1^{ère} édition du concours des savoir-faire innovants, qui a permis d'encourager l'innovation, de valoriser les jeunes équipes porteuses de projet et de promouvoir les produits, procédés ou services innovants. 5 entreprises ont été récompensées. www.salon-savoirfaire-industriels.fr



MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE TALENT !



La 3^{ème} édition du concours de création d'entreprise portée par la Communauté d'Agglomération de Chaumont, en partenariat avec la CCI, s'est déroulée en octobre.

Véritable booster de projets, ce concours permet aux candidats de tester leur concept et d'être accompagnés par des coaches professionnels de la création et des équipiers dédiés.

16 candidats ont présenté leurs projets dont 8 ont abouti à la création de l'entreprise.



L'ÉNERGIE, AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DES ENTREPRISES



60 chefs d'entreprises ont découvert, lors de l'Assemblée Générale de la CCI qui s'est déroulée au sein de l'entreprise Miko fin novembre, les accompagnements déployés par la CCI Grand Est dans le cadre de son programme NOÉE pour la transition écologique et énergétique.

