



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



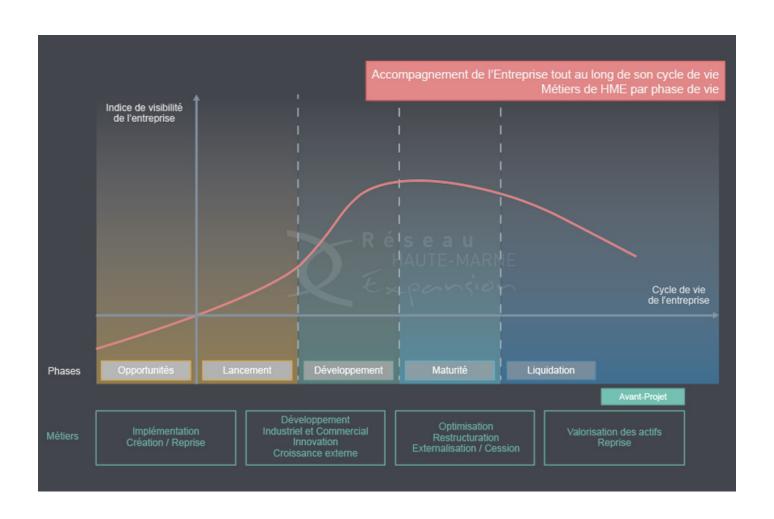




La CCI Meuse Haute-Marne, le Conseil Départemental et le GIP Haute-Marne ont, depuis 2006, rassemblé leurs moyens pour constituer une équipe technique pluridisciplinaire, œuvrant sous le nom de Haute-Marne Expansion (HME).

Ce service s'adresse aussi bien aux industriels haut-marnais qu'à ceux qui souhaiteraient s'implanter dans notre département.

Il a pour ambition d'initier de nouvelles activités et d'accompagner le chef d'entreprise dans chaque phase de développement de la vie de son entreprise :



1 POINT DE RENCONTRE DES PROJETSp.07
1.1 Création de nouvelles activités implantationsp.07
1.2 Nombre de projets traités par année et implantations en 2022p.08
2 LES IMPLANTATIONS p.09
2.1 Bilan de l'année 2022p.09
2.2 Analyse de l'année 2022. p.16
3 DÉVELOPPEMENT MATURITÉ
3.1 Développer l'action commerciale en France
3.2 Développer l'action commerciale à l'étranger
3.3 Accompagner l'innovation p.22
3.4 Développer et optimiser les procédés industriels (groupe Kaizen) p.23
3.5 Assister les entreprises dans leur développement p.23
3.6 Soutenir les entreprises dans leur développement
3.7 Mission de "sauvegarde" p.30
5.7 MISSION de Sauvegarde
4 BILAN TRANSMISSION & CRÉATION / REPRISEp.30
4.1 La sensibilisation à l'entrepreneuriatp.30
4.2 La formation et l'accompagnement des créateurs et repreneursp.31
4.3 Organisation d'événementsp.34
5 FILIÈRE AUTOMOBILE p.37
5.1 Rappel sur l'organisation de la filière automobile et mobilités
sur le territoirep.37
5.2 Rapport d'activité du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2022 p.38
5.3 Participation au projet INTERREG "PAE - Pôle Automobile Européen"p.44



CHASSONS EN MEUTE!

Depuis sa création en 2006, Haute-Marne Expansion applique une règle qui se vérifie toujours : un porteur de projet a besoin de simplicité et de trouver une oreille attentive à ses besoins. HME endosse le rôle de ce guichet unique favorisant l'implantation et le développement d'entreprises.

Piloté par la Chambre de Commerce et d'Industrie Meuse Haute-Marne, cet outil bénéficie aujourd'hui d'une solide réputation auprès des chefs d'entreprises mais aussi de l'ensemble des acteurs du département. GIP Haute-Marne, collectivités territoriales, services de l'État, tous travaillent en synergie pour concrétiser les actions de cette structure.

APITECH, un symbole de réussite collective

Une intelligence collective qui se traduit aujourd'hui par de véritables success stories, comme l'installation d'APITECH à Saint-Dizier. Les équipes de HME, en partenariat avec la Ville, la Communauté d'Agglomération, le GIP bien sûr et l'État ont sourcé et facilité l'acquisition de l'ex-bâtiment ARGO, son réaménagement et la construction d'un 2nd en réponse à cette filiale du groupe MENTOR qui produit des distributeurs de pizzas. À la fin de l'année 2022, cette société comptait 63 salariés!

Tension sur le foncier

Une réussite que je prends souvent en exemple auprès de l'ensemble de mes interlocuteurs pour démontrer que nous devons absolument chasser en meute pour œuvrer au développement économique de notre territoire. Car oui, notre département fait actuellement l'objet de nombreux intérêts de promoteurs, notamment du fait de la raréfaction du foncier disponible, accentuée par la perspective du Zéro Artificialisation Net (ZAN) de la loi Climat et Résilience... Une tension qui doit nous pousser à jouer encore plus en équipe et a adopté une vraie stratégie haut-marnaise pour capter de nouveaux investissements.

Haute-Marne Expansion sera notre bras armé pour relever collectivement ce défi! J'ai toute confiance dans les hommes et les femmes qui animent cette structure au quotidien.

Richard PAPAZOGLOU Président de la CCI Meuse Haute-Marne



Laure CHARTIER Conseillère implantation d'entreprises



Katia DE SA ROSAS Responsable Communication



Cécile FENEYROL Assistante administrative et commerciale



Igor LÉGER Responsable Commerce et Tourisme



Frédérique LEVRÉRO Responsable Développement Économique des Territoires



Nadine LODS-MERCIER Directrice Générale



Hubert LUCHIER Chargé de projets de développement



Stéphanie MAUDOUX Responsable Pôle Véhicule du Futur site de Champagne-Ardenne



Émilie MOLIN-RÉMY Conseillère commerce / Manager Ville et Territoire



Jean-François PIARD Conseiller industrie et amélioration continue



Éliane SOBASZEK Conseillère création, reprise et transmission d'entreprise



Véronique WERTZ Conseillère création, reprise et transmission d'entreprise





// POINT DE RENCONTRE DES PROJETS

1.1 | Création de nouvelles activités implantations

// Objectif:

La mission dite « exogène » est dédiée à l'implantation de nouvelles activités sur le département. Véritable cellule marketing et commerciale, l'équipe a pour objectif d'identifier, de capter et d'accompagner les entreprises industrielles en recherche de nouveaux lieux d'implantation. Ainsi, face à des concurrents territoriaux nombreux et performants, l'équipe s'emploie à imaginer au cas par cas des solutions techniques et économiques attractives d'implantation.

Pour ce faire, l'équipe s'emploie à :

Construire et optimiser l'offre territoriale :

- Identifier et recenser les atouts différenciateurs du territoire (marchés, gisements, sources d'économie, partenaires, entreprises à reprendre, ...),
- · Imaginer des business à développer,
- Recenser les entreprises à céder et les offres immobilières et foncières pour proposer les offres les plus pertinentes.
- Mettre en relation des entreprises locales avec des entreprises extérieures

Cibler les prospects et engager l'action commerciale :

- Assurer une veille économique sur les secteurs en croissance afin de comprendre et d'anticiper les besoins de ses acteurs,
- Créer et développer des supports de communication attractifs, adaptés à chaque étape du contact client,
- Mener des opérations de prospections ciblées en propre ou en partenariat avec les Collectivités.

Apporter des solutions discriminantes à l'entrepreneur :

- Proposer des solutions foncières ou immobilières adaptées (location, construction, ...)
- Conforter le porteur de projet en le mettant en relation avec des clients potentiels, des partenaires financiers, techniques et/ou commerciaux,
- Finaliser le Business Plan (marché / étude financière) et mobiliser les fonds nécessaires pour compléter les ressources financières de l'entreprise,
- Trouver les bonnes compétences pour accompagner le projet : sous-traitants, prestataires de services, ressources humaines.
- · Accompagner l'entreprise dans ses obligations réglementaires,
- Assister l'entrepreneur au quotidien tout au long de son implantation.

Chargé de projet : Hubert LUCHIER

Conseillère implantation d'entreprises : Laure CHARTIER

Gestion de l'information : Cécile FENEYROL

// Un fonctionnement en réseau

La réussite de l'implantation d'un projet est le fruit d'un travail collectif dans un écosystème donné. Ainsi, HME inscrit son action en concertation et en complémentarité avec ses partenaires : En premier lieu le GIP Haute Marne, Business France, la Région, BSC, le Conseil Départemental, les Collectivités territoriales et locales, les entreprises ambassadrices comme EDF, le CEA, ORANO ou l'ANDRA et les services de l'État (Direccte, DREAL, SAFER, DREETS et les autres consulaires CMA et Chambre d'agriculture).

// POINT DE RENCONTRE DES PROJETS

// UNE ACTION PARTENARIALE

Les collectivités locales et HME ont décidé de travailler collectivement en faisant appel à un cabinet extérieur spécialisé dans la prospection, la promotion du foncier industriel et des biens immobiliers.

Utiliser les services d'un acteur tel que celui-ci, nous permet de détecter des projets de chefs d'entreprise haut-marnais qui cherchent à s'implanter sur un autre territoire que le nôtre, ce qui nous permet d'agir en amont.

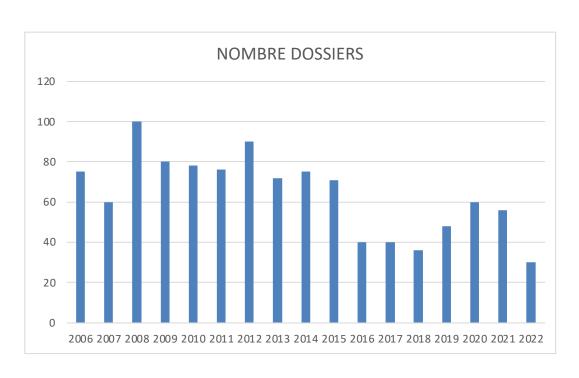
Le précédent appel d'offre finissait fin février 2022 et a été reconduit après nouvel appel d'offre en décembre 2022. Nous avons eu deux répondants sérieux GEOLINK et ANCORIS. Le choix porté sur Ancoris, résulte d'une part que ses propositions sont plus en phase avec notre réalité quotidienne, d'autre part, GEOLINK travaille avec des territoires voisins concurrents.

Cette année 2022 a été encore soutenue en termes d'investissements de la part des entreprises portées par la prolongation du plan de relance et du régime ATML jusqu'au 30/06/2022. Les grandes entreprises ont su pleinement bénéficier de ces aides pour moderniser et développer leurs outils de production.

Le contexte économique a surtout demandé une concentration de nos forces sur les actions de soutien aux entreprises dans l'accompagnement des dossiers d'aides

Nous n'avons reçu aucun de projet émanant de Business France.

1.2 Nombre de projets traités par année et implantations 2022



2.1 | Bilan de l'année 2022

// Liste des projets EXOGÈNES reçus par Ancoris

Circular Fuels Limited

Circular Fuels Limited (CFL) est une société anglaise domiciliée à Birmingham. L'entreprise est spécialisée dans le traitement des déchets produisant un combustible renouvelable, le rDME (diméthyléther). Ce combustible peut être mélangé à du GPL et peut donc être utilisé pour le remplacer. Une usine est actuellement en construction en Angleterre, est sera mise en service vers mi-2023. Les dirigeants sont ouverts à l'achat et à la location. L'objectif est une mise en exploitation du site en 2025. Les dirigeants privilégient la reprise d'un site industriel existant, afin de faciliter les démarches administratives et l'acceptation du projet. Ils estiment que l'usine de production atteindra un chiffre d'affaires d'environ 50 millions d'euros par an...

Audice (déjà connu par HME)

Créée en 2005, AUDICE est une entreprise spécialisée dans la transformation des déchets plastiques. Elle est actuellement située à Bois-Grenier (59). Elle souhaite déménager une partie de son activité entre Langres (52) et Mâcon (71) pour se rapprocher de ses clients et de ses fournisseurs...

Projet Société Fromagère

M. Charles Brown Brulant est le dirigeant d'une jeune société (dont le nom ne sera divulgué que dans un second temps) spécialisée dans la fabrication d'un fromage atypique.

Il a évoqué l'intérêt à s'implanter au sein d'un village/pépinière d'entreprises agroalimentaires. La société totalisera une équipe de 10 personnes à horizon 2 ans...

Amabilis

Une entreprise parisienne qui souhaite ouvrir un bureau en Haute-Marne. L'entreprise est spécialisée dans le recrutement de personnel soignant à domicile...

A**** Développement

J.O G*****, souhaiterait donc échanger avec vous sur les offres foncières disponibles sur le territoire et échanger de ses éventuels projets de développement...

Projet G* FRANCE**

G**** France est une entreprise spécialisée dans l'achat et la vente de métaux / minerais industriels ainsi que de terres rares. Son siège social se situe, en région Auvergne-Rhône-Alpes. Pour cela, Monsieur K***cherche à acquérir un bâtiment d'environ 60 000m².

Ce projet engendrera la création de 150 emplois. Aucun autre contact n'a été établi au préalable...

Projet V***

CDC_0222.072_MA_D*** _
TRANSFERT-DEVELOPPEMENT

CDC_0222.020_ET_
CONFIDENTIEL PLATEFORME
ALIMENTAIRE_TRANSFERTDEVELOPPEMENT

CDC_0222.023_WL_Qxx _ CREATION D'UNITE - DE SITE L'entreprise est spécialisée dans la négoce pneumatique, emploie 150 salariés et dispose de 15 sites en France. La société souhaite poursuivre son développement tout en se rapprochant de clients situés à Saint-Dizier, et entend créer un nouveau site sur cette commune.

Monsieur L*** précise que sa recherche est concentrée uniquement sur le territoire de Saint-Dizier...

La société D*** se spécialise dans le négoce de matériaux PL. La société, créée en février 2021, effectue près de 800 000 euros de chiffre d'affaires et emploie deux personnes : M. b*** le président, et M. J***s, le DG. L'entreprise est aujourd'hui en pleine expansion et M. B*** recherche un terrain pour s'implanter définitivement.

Pour cela, il recherche à acquérir un terrain de 5000 m² au minimum, pour construire un bâtiment de 400 m².

Après plusieurs visites de bâtiments existants, il se concentre uniquement sur du terrain à construire, car les bâtiments présentés ne convenaient pas pour son activité, notamment en termes de hauteur.

Le terrain doit être accessible aux PL et avoir un passage aisé pour des matériaux volumineux.

M. Benouakas cible la ville de Chaumont et ses alentours.

Il envisage de recruter rapidement 3 personnes de plus. A terme, il projette d'avoir une équipe entre 5 et 10 personnes...

Le groupe Axxx recherche un foncier pour un projet de transfert d'une plateforme en logistique alimentaire. La recherche porte plus précisément sur un terrain d'au moins 200 000m² (selon la forme du foncier) au sud du département de la Meuse proche de la N4 ou d'un axe de connexion prioritaire. Un entrepôt logistique de 80 000 à 100 000 m² sera construit sur site. Le projet concerne environ 400 emplois.

Des discussions ont été engagées avec certaines collectivités...

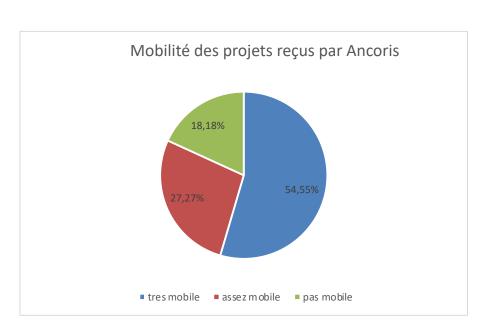
Q*** est un Producteur Indépendant d'Electricité (IPP), qui exploite 650 MW d'actifs de production d'énergie électrique exclusivement à partir de sources renouvelables. Le groupe est en phase de construction et de financement pour 800 MW et développe par ailleurs 16 GW d'actifs pour des déploiements futurs, au cœur des 16 territoires sur lesquels il est présent. Le groupe possède 300 millions d'euros de fonds propres et compte 300 collaborateurs. Dans le cadre du développement de l'activité, le groupe envisage de s'implanter dans plusieurs villes de France, dans un rayon de 50 km autour de chacune. Si la configuration du site le permet, une implantation de panneaux photovoltaïques et/ou d'éoliennes sera envisageable. La société compte constituer une équipe de 25 personnes à terme...

CDC_0222.004_WL_SOC TOURBIERES_CREATION D'UNITE - DE SITE S*** (societé de TOURBIERES) est spécialisée dans la fabrication de supports de culture (terreaux, amendements organiques et paillages). La société intervient depuis son origine sur les marchés professionnels de l'horticulture, de la pépinière, de l'aménagement du paysage, de la viticulture et également sur l'ensemble des marchés de la distribution spécialisée, Jardineries, GSB, Lisa... Elle emploie une vingtaine de personnes et réalise un CA de 6 millions d'euros. L'usine actuelle permet de couvrir tous les clients situés dans le quart Sud-Est Ainsi, afin de desservir les clients parisiens, belges et ceux du Grand-Est, une implantation sur cette zone a été privilégiée. Ce projet implique le recrutement de 20 personnes à terme.

// Répartition des projets reçus par le prestataire en fonction de leur mobilité

Il faut distinguer les projets appelés :

- **Mobiles :** périmètre large. Exemple périmètre Lille / Lyon
- Assez mobile : exemple dans un périmètre de 2h de ...
- Pas mobile : une ville, un endroit clairement ciblé sur la Haute-Marne



// Regard sur le qualitatif des offres

Nous commençons à ressentir les effets de la politique ZAN. De plus en plus de promoteurs nous contactent pour recenser le stock de terrains disponibles (plus de 5 ha) et surtout les grandes agglomérations rejettent les projets de logistique (peu d'emplois). Ce qui conduit les promoteurs à s'intéresser sur « les secondes zones ».

Notre territoire, retrouve un intérêt marqué sur des friches sans activité depuis de nombreuses années. Cette attraction vient des changements de réglementations et d'aides sur la réaffectation de ces zones.

// EXOGÈNE

SOLID CONTROL et MOST – zone de la vendue à Chaumont

Les 2 sociétés originaires d'Igny (91) partenaires ont ouvert un établissement secondaire à Chaumont afin de développer leur offre en négoce de produits de forage et l'assemblage de composants, dans les domaines suivants :

- La vente et location d'équipements de dessablage de boue de forage
- La fabrication d'équipement de dessablage et mélange de boue de forage
- · La vente et location de foreuse
- La formulation de produits de forage (mix bentonite et polymère, mix de polymère spéciaux)
- · L'étude géotechnique de projet
- La mise en place de solutions innovantes pour le forage et le recyclage des boues.
- La maintenance d'équipement de dessablage et forage

WEB EFFECT à Bourbonne

WEB EFFECT est une entreprise fondée en 2013 et ayant son siège social à Neuilly-sur-Seine (92). Elle évolue dans le secteur du e-commerce spécialisé dans la vente de pièces d'aéromodélisme en ligne. Elle disposait d'un site stockage sur la commune de Châtillon-sur-Saône (88) dans lequel elle manquait de place. Elle recherchait un site à proximité d'un centre de tri postal pour faciliter ses expéditions et pas trop éloigné de Chatillon sur Saône.

En raison de la faible offre de locaux, Monsieur Moreau, le dirigeant, s'est installé temporairement (en attendant d'une meilleure option) dans une maison particulière à Bourbonne. Cette maison dispose d'un grand sous-sol. L'établissement de Bourbonne emploiera à terme 3 personnes dont 1 ayant suivi de Chatillon qui pourra former les nouveaux arrivants.

Difficulté de l'entreprise : disponibilité main d'œuvre

www.turbines-rc.com

// ENDOGÈNE

API TECH à St Dizier

Production de distributeurs de pizzas. Lorsque M Frédéric DEPRUN a visité le bâtiment ex ARGO il a tout de suite précisé que le bâtiment serait trop juste.

Par conséquent HME a accompagné l'entreprise pour l'acquisition et le réaménagement du 1er bâtiment+ la construction d'un second bâtiment.

Les aides sollicitées ont été dans la prolongation des aides covid ATML

https://fb.watch/iHl7OKq_Lv/



Mémo : La production a commencé le 10/01/2022 avec 7 salariés Fin 2022 nous sommes à 63 salariés dont 7 femmes, 9 intérimaires qui ont vocation à passer en CDI. A la fin du 1er semestre 2023 le prévisionnel est de 80 personnes puis de 110 à fin 2024.

DE BEAUX PROJETS EN GERME MALGRÉ UN CONTEXTE 2023 PLUS DIFFICILE

Magna à Humes

Extrait jhm 19/10/2022 jhm | Magna va assurer une production unique au monde

10 millions d'euros pour la fabrication de calandre injection plastique pour véhicules électriques



CELTEX / BENICELTEX à Chamouilley

L'entreprise souhaite installer une papeterie sur Chamouilley (30 millions d'euros d'Investissements) afin d'être autonome sur la production de sa matière première.

Pour mémoire :

- CA Celtex France en 2021 : environ 30M€.
- Personnel actuel : 46 salariés
- Production actuelle Celtex France : 13 000 T de produits d'hygiène et d'essuyage en papier tissue.
- Matière première : pure ouate de cellulose et papier recyclé.

Derniers investissements soutenus par le GIP52 :

En 2019 : Une 3ème ligne de production pour un investissement de 2.5 M€ ainsi qu'un magasin de stockage automatisé pour un investissement de 3M€

Fin 2022: une 4ème ligne de production pour un investissement d'environ 3M€ pour produire principalement des produits papier toilette, essuie-tout et essuie main lisses, non gaufrés. Cette production est liée à une importante demande sur le marché français. Prévision d'embauche 10 personnes

Le groupe INDUSTRIE CELTEX possède déjà 2 papeteries en Italie : celle de San Lorenzo produit de la ouate pure et celle de Pratolungo essentiellement du papier recyclé à partir de FCR (fibres cellulosiques de récupération).

Ces 2 papeteries n'arrivent plus à fournir les transformations du groupe, dont Celtex France qui est montée en puissance. Par conséquent, l'installation d'une papeterie en France devient indispensable sinon vitale.

Ce qui est le plus rare sur le marché actuellement est la ouate recyclée.

Le groupe a donc pour projet la création d'une papeterie pour fabrication de ouate recyclée, investissement d'environ 30 M€ et création d'une trentaine d'emplois. Cette machine à papier aura une production de 30 000 Tonnes de ouate par an et consommera environ 80 T de vieux papiers ou FCR par jour : papier de presse, rognures de transformation, rebuts d'imprimerie, archives, kraft, cartonnettes, assiettes et verre jetables en carton, etc...

L'entreprise étudie les contraintes environnementales de l'installation d'une papeterie de ce type, et a mandaté un cabinet d'expertise sur l'évaluation des capacités et ressources au niveau de la région en fourniture de vieux papiers ou en fibre cellulosique de récupération (FCR),

Celtex est en lien avec HME pour les aides potentielles, la Région Grand Est, l'ADEME, l'agglomération de Saint- Dizier...

MEMO: nous étudions le cahier des charges de l'appel à projets « 1ere usine - France 2030 » pour un dépôt de dossier sur 2nd semestre 2023

France 2030: un plan d'investissement pour la France | economie.gouv.fr

SULO à Langres (Ex plastic Omnium - Production de Bac à déchets)

SULO projette d'investir sur son site de Langres d'y réaliser une extension pour y loger des nouvelles lignes de production de bacs grande dimension, 4 roues de nouvelle génération, avec de la matière 100 % recyclée et des parois plus fines. C'est un investissement de 20 millions d'euros. Ils sont de taille ETI, nous leur conseillons de postuler à l'AAP ADEME ORPLAST 3.

ALPHA LUZERNE à Pratz

Projet de modernisation de l'usine Alpha Luzerne de 8 à 10 millions pour y installer une nouvelle ligne de fabrication de pellets de bois à partir de bois feuillus. Le projet a pris du retard du fait de la faillite du bureau d'ingénierie, filiale du groupe Moret Industrie. Des ex salariés disposant du know how dans la conception de lignes de fabrication de pellets, vont recréer un BE et prendre la suite.

Forges de COURCELLES à Nogent

Dans le top 5 des employeurs privés du département en nombre de salariés, le site des Forges de Courcelles est spécialisé dans l'estampage (mise à la forme suivant des matrices d'outillage) et l'usinage de pièces d'acier aux formes complexes en moyennes et grandes séries. Les produits fabriqués sont essentiellement des pièces de sécurité et des pièces moteur : boîtiers de direction, vilebrequins, triangles, fourchettes, pièces rondes et autres. Le poids des pièces varie entre 0,3 et 30 kg.

AAP INVESTISSEMENTS POUR PRODUIRE EN FRANCE

Relève intermédiaire: 29/03/2023 Clôture: 15/05/2023

- mältifier la conception et i müüstriamasusu use somposanus us survenit and to conception et i müüstriamasus use somposanus us survenit de connecté, etc.) conceiter les investissements de modernisation et de diversification des sous-traitants et faire émerger un tissu industriel amont compétitif, in étaillent, ancré dans not serritoires et créant des emplos of avenir.

- AP est ouvert aux entreprises de toute taille présentant un projet susceptible d'appartenir à l'un des 5 volets suivants : Volet 1 : développement et assemblage des véhicules de demain ; volet 2 : production des principaux composants et équippements du véhicule de demain ; volet 3 : production des infrastructures de recharge et d'avitaillement pour les véhicules électriques à batterie et à hydrogène ; volet 4 : diversification des sout-traitant automobile ; Volet 5 : projets d'amélioration de la performance environnementale des procédés et sites de production





La filière automobile est engagée dans une profonde transformation liée à la transition écologique, SFF est très exposée au risque de baisse de la demande en moteurs thermiques. Afin de se diversifier, ils se sont engagés dans la production de pièces de châssis pour les véhicules électriques, s'inscrivant fondamentalement dans leur stratégie de réduction de leur dépendance aux moteurs thermiques, en forte décroissance. L'objectif est de réussir la mutation de l'entreprise vers l'e-mobilité, gage de sa pérennité. Cette production de pièces de châssis, a été installée dans la friche Outils Pam de Nogent le haut, dont il faut saluer la qualité de la réhabilitation avec l'aide du GIP et du Fond Friche.

Pour l'instant, Forges de Courcelles n' a investi que dans une première ligne de fabrication très automatisée mais elle doit compléter son investissement avec 2 nouvelles lignes pour 5 millions d'euros.

SFF est en train de préparer son dossier de réponse à l'AAP Investissements pour produire en France.

// REPRISE D'ENTREPRISE

ADB CISELLERIE

David Angelot, 39 ans, est ingénieur en mécanique et conception option mécatronique UTBM. Il est entré en 2011 chez DEVILLE SA (Maison mère d'Outils Pam Nogent) en tant qu'ingénieur BE conception de produits (Outils coupants de jardin) sous CAO. En 2015, il a pris la direction du bureau d'études produits et manageait 7 personnes. De 2016 à 2020, il deviendra responsable technique, chapeautant le BE et l'atelier de maintenance Outils et dirigeait les 7 personnes du BE et 11 personnes à l'atelier. A partir 2020, il deviendra le Directeur de l'activité Outillages à mains pour les 2 filiales du groupe Deville SA, Sécateurs Pradines (49) et Outils Pam (52).



A l'automne 2021, Claude DEVILLE qui souhaite prendre sa retraite lui propose de reprendre Outils Pam Nogent. La reprise sera effective le 31/12/2021. David Angelot, va réussir à associer le groupe PELLENC à hauteur de 10 % et lancer un programme d'investissements machines important (510 k€), avec l'accompagnement du service HME qui lui permettra d'obtenir des subventions européennes du fond de relance REAC EU. Outils Pam a pour activité la fabrication d'outillages à mains (Outils coupe-métal) basée sur la transformation de pièces forgées. Les process de fabrication sont la forge à chaud, le traitement thermique, l'usinage, la rectification et le traitement de surface. Elle s'adresse au marché national et international puisqu'elle travaille avec des marques de distributeurs comme Bahco, Facom, Stanley ou Dimos destinés aux marchés professionnels. Elle réalise un chiffre d'affaires de 2000K€ avec 20 salariés. Dès la reprise, Monsieur Angelot, informe la CCI qu'il est en recherche d'entreprises à reprendre ayant des produits connexes et compatibles avec les Outils coupant d'Outils Pam, car il doit diversifier le portefeuille produit, étant dépendant à 50 % d'un marché avec l'américain SNAPON (Marque BAHCO) dont le contrat se terminera en juin 2024.

C'est ainsi que la CCI va le mettre en relation avec un des derniers fabricants de ciseaux, la SARL FLORIOT VISTO de Charmoilles 222 K€ de CA, 4 salariés. La reprise est effective depuis décembre 2022, et cela devrait permettre à ce savoir faire cisellier de perdurer et de se développer.

D'autres reprises sont en cours, mais nous ne pouvons pas actuellement communiquer sur ces dossiers

2.2 | Analyse de l'année 2022

Pour cette année post covid, après un début d'année prometteur, nous avons dû gérer les différentes sources d'incertitudes nous avons d'une part, prioritairement accompagné les entreprises endogènes dans leurs démarches "aides Covid" et d'autre part répondu aux projets détectés par nos partenaires de prospection.

Nous continuons de rencontrer les difficultés suivantes :

- Manque de bâtiments disponibles, ou ceux disponibles sont vétustes (déficit d'investisseurs)
- Manque de Main d'œuvre (avec un risque de déstabiliser les entreprises sur un même bassin)
- Manque de techniciens supérieurs (peu de BTS techniques)
- Manque de notoriété et de visibilité (les actions de communication du Conseil Départemental Haute-Marne, du Pôle technologique avec la French tech, et la création du 11^{ème} Parc National commencent à porter leurs fruits)
- Nous sommes trop éloignés de Paris en temps de transport ferroviaire, surtout à partir de Saint-Dizier et Langres (avec l'effet Covid la recherche est à moins de 2h de Paris)
- Nous sommes en grande concurrence avec Vatry pour Saint-Dizier (2ème couronne de Reims)
- Éloignement des aéroports ou des ports

À noter : « Le PACK IMMO » que nous proposions en partenariat avec la Communauté d'agglomération de Saint-Dizier n'a pas trouvé preneur. Les dernières demandes portaient sur un bâtiment de 600 m² ou 2500 m²

NOS POINTS FORTS:

- Un très bon positionnement logistique
- Un Foncier et immobilier d'un coût raisonnable même si les impôts fonciers sont élevés, les prix en augmentation et les banques plus rigides
- Un très bon accompagnement (retour d'expérience des porteurs de projet ayant eu à faire à plusieurs territoires), forte implication et travail partenarial exemplaire avec les collectivités, le GIP Haute-Marne et les services de l'État (DREAL, Direccte, DDT)
- Une capacité à mobiliser des aides publiques avec rapidité grâce notamment au GIP Haute Marne. Les entreprises ont besoin de savoir à quelle hauteur elles peuvent être soutenues dans la réalisation de leurs investissements.

// Actions individuelles B to B suite à veille sectorielle

Nous réalisons une veille régulière de la presse, internet et mobilisons nos réseaux (contacts professionnels, réseau CCI ou confrères d'agences de développement économique d'autres départements), FIST ECO. Nous profitons de chaque campagne d'appel pour renouveler notre veille sur les projets des entreprises.

3.1 | Développer l'action commerciale en France

// Actions salons professionnels

7ÈME SALON DES SAVOIR-FAIRE INDUSTRIELS À LANGRES LES 17 ET 18 JUIN MATIN

Salon organisé par la CCI Meuse Haute-Marne avec pour partenaires :

- Le PETR de la ville de Langres
- Nogentech
- · L'antenne de l'UTT à Nogent

Ce salon a accueilli 70 exposants et 400 visiteurs. Il était fortement attendu après 2 années de report pour COVID.

Savoir-faire industriels : maintenant, jouer l'ouverture

INDUSTRIE. Le succès de la première journée (dite professionnelle) du Salon des savoir-faire s'avère riche d'enseignements.



Ce salon a eu plusieurs particularités par rapport aux précédentes éditions :

- 1 Il s'est déroulé pour la 1ère fois à Langres,
- 2 Il était plus ouvert sur l'extérieur du département (entreprises pas uniquement haut-marnaises)
- 3 Il a bénéficié d'un concours innovation avec plusieurs prix :
 - Prix des produits innovants (Pangolin), PROTECTIONS BALISTIQUES INNOVANTES Pangolin Défense (pangolin-defense.fr)
 - Prix du process innovant (The WIW), jhm | The WiW: le meilleur de la data en entreprise
 - Prix du service innovant (Vity'CYM), Viti'cym Experts de prestations par drones pour la viticulture (viticym.com)
 - Prix des projets éco-responsables (Absoluthé) Absoluthé, tisanes & thés en poudre à la façon du matcha (absoluthe.fr)
 - Prix coup de cœur (Illena Tech). Ilena Tech Innover par la différence -
- 4 De plus, la matinée du samedi devait permettre aux entreprises présentes sur le salon de recruter des candidats. La cible du samedi matin était donc les personnes en recherche d'emploi et alternance. Une soixantaine de visiteurs avec de nombreuses prises de contact et rencontres pour l'alternance.

www.salon-savoirfaire-industriels.fr

SALON MICRONORA À MICROPOLIS BESANÇON DU 27 AU 30/09/2022

Après 4 ans d'absence, l'édition 2022 de Micronora a accueilli 824 exposants directs et indirects et 11 000 visiteurs (dont 15.5% internationaux).

Salon incontournable en Europe pour ceux qui s'intéressent aux micro et nanotechnologies, l'édition 2022 a réuni en un seul lieu toutes les professions dédiées au submillimétrique. Les visiteurs ont ainsi pu découvrir un ensemble de solutions proposées par des entreprises spécialisées dans la R&D, les prestations de services, la sous-traitance, les technologies de production et autres fournitures industrielles, toutes avec le même dénominateur commun : la haute précision.

Étaient présentes les entreprises haut-marnaises suivantes :

- ETILAM
- CODIUM
- CMUP
- OUTILS PAM
- NOGENTECH



SALON ENVIROPRO GRAND EST À NANCY ORGANISÉ PAR LA CCI GRAND EST DU 19 AU 21 NOVEMBRE

La volonté de ce salon était de mettre en relation environ 300 offreurs de solutions dans l'environnement. L'équipe HME était présente sur le stand de CCI GRAND EST, afin de répondre aux industriels de la région Grand Est.



// Actions en lien avec CIGEO / nucléaire

L'année 2022 a été essentiellement marquée par le décret d'utilité publique du projet CIGEO dans un contexte de crise énergétique fort.

Ce document est introductif de l'instruction du dossier de demande d'autorisation de création de CIGEO par l'Agence de Sécurité Nucléaire, qui s'il est autorisé, entraînerait dès 2027 le début de la construction de la phase industrielle pilote de CIGEO.

L'ouverture du site serait jusqu'en 2150.

RENCONTRE INTER-ADHÉRENTS D'ENERGIC 52/55 À METALLURGIC PARK LE 15/09/2022

Objectif : Permettre aux entreprises locales de mieux se connaître et ainsi détecter de nouvelles solutions de services et de prestations par le biais d'échanges.

L'équipe HME a ainsi tenue un stand où les entreprises pouvaient recevoir des précisions complémentaires sur l'accompagnement qui était réalisable selon leurs projets.

JOURNÉE « ACHETONS LOCAL » ORGANISÉE PAR L'ANDRA ET ENERGIC ST 52/55 LE 20 NOVEMBRE

Objectif: connaître en amont les besoins de l'Andra afin de permettre aux entreprises de se positionner sur les appels d'offres. Les investissements actuels ne nécessitent pas de recherche de bâtiments pour des démonstrateurs ou autres. Nous sommes actuellement sur des ouvrages de BTP et sur des sujets de compensations agricoles.

// Le site Internet HME

Le site Internet HME, relayé par ANCORIS, appuie nos offres immobilières.

Le site permet notamment :

- De gagner en visibilité sur les moteurs de recherche (Google),
- D'afficher clairement sur la page d'accueil, l'expertise de l'équipe HME et nos offres immobilières.
- De relayer les informations sur les sites d'ANCORIS

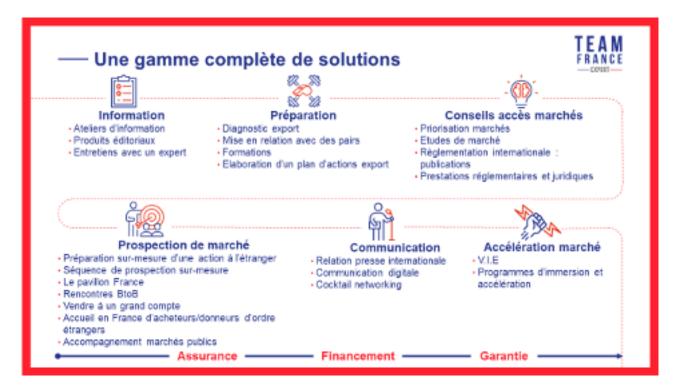
Toutes les offres ne sont pas sur ce site car nous avons également des bâtiments de faible qualité



www.hautemarneexpansion.fr

Conseillère implantation d'entreprises : Laure CHARTIER Assistante administrative et commerciale : Cécile FENEYROL

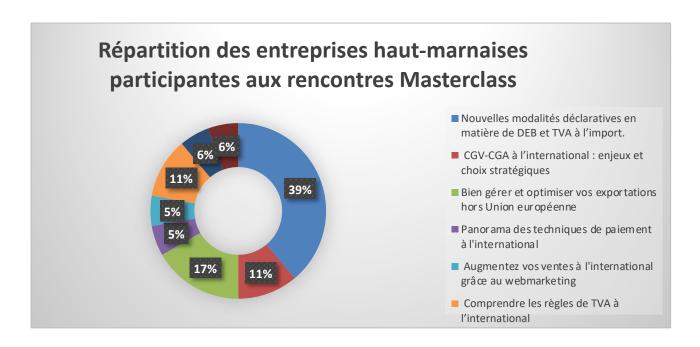
3.2 | Développer l'action commerciale à l'étranger



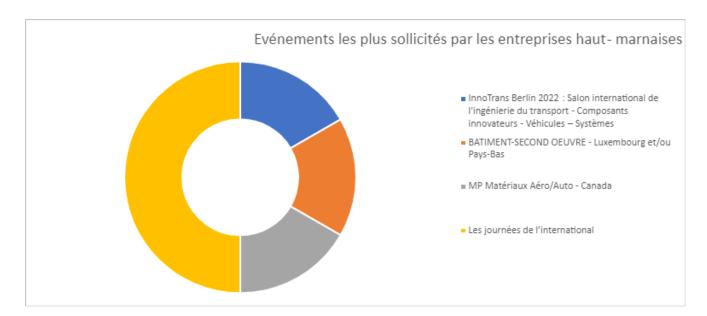
// Les opérations collectives sur lesquelles les entreprises Haut-marnaises se sont positionnées en 2022

LES RENCONTRES THEMATIQUES ET MASTERCLASS

(organisées par CCI International Grand Est en collaboration avec Europe Enterprise Network - en webinar)



MANIFESTATIONS / ÉVÉNEMENTS



INFORMATIONS ET CONSEILS RÉGLEMENTAIRES / FINANCIERS

Les sujets sollicités:

- Éclairages règlementaires :
 - · Check up règlementaires
 - · Relectures de contrats
 - Coaching « fondamentaux de l'export/incoterms »
- Recherches de partenaires et préparation à l'export
- Assistance, conseils et accompagnements ADV
- Conseils Réglementaires SUISSE

NEWSLETTERS

- 11 numéros de la Newsletter International
- 3 numéros de la Newsletter spéciales Russie/Ukraine
- 4 numéros de la Newsletter réglementaire

LES JOURNÉES DE L'INTERNATIONAL

Cette action en présentiel à Reims et Webinaire n'a pas permis d'isoler le nombre de participants hautmarnais néanmoins cette action a enregistré 559 participants sur le Grand Est.

Référente CCI International Grand Est 2022 : Elisabeth PERRIN

3.3 | Accompagner l'innovation

// Soutien à l'Innovation et animation du Pôle technologique Sud Champagne

La pépinière du pôle technologique compte 8 modules répartis sur deux bâtiments (C et D) sur 1400 m2 dont 300 m2 de bureaux (2 bureaux dans chaque bâtiment) et 1100 m2 d'ateliers.

La pépinière héberge actuellement les entreprises Com&Stick, Absoluthé et Haute Marne Numérique, ainsi que l'antenne UTT de Nogent et le projet UTT BiTSlicR.

// La mission « innovation » a pour objectif :

- De favoriser l'émergence et la concrétisation des projets portés par le CRITT et l'UTT,
- D'accompagner les entreprises industrielles haut-marnaises dans leur développement technologique,
- De promouvoir le « pôle technologique Sud Champagne » afin qu'il devienne le centre de ressources de référence en matière d'innovation pour le département.

// Les actions mises en place :

- Promouvoir la démarche d'innovation (salons, animation de réunions, ...),
- Mettre en réseau des acteurs afin d'élever le niveau technologique des entreprises du territoire.
- Proposer des technologies validées en faisant concorder le développement scientifique et les savoirfaire de la recherche publique et privée avec les besoins des marchés socio-économiques,
- Accompagner le processus de maturation et le transfert de technologies,
- Identifier et proposer les compétences scientifiques et techniques (centres techniques, les laboratoires, partenaires, ...) adaptées au développement du projet d'innovation.

// Accompagnements d'entreprises en innovation :

Poursuite sur 2022 des programmes de R&D pour :

- Les chaudières Miquée à Langres développement d'une chaudière à granulés.
- NA Souchet à Liffol le petit- innovation organisationnelle

Nouveau projet:

- Fonderies de Brousseval (Brousseval), développement d'un nouveau produit avec la société CODIUM (Langres)
- Marne Plaisance (Roche sur Marne) développement d'un Home Boat

Chef de projet : Jean-François PIARD

// Assister les entreprises dans leur programme d'innovation

- Le produits « Diagnostic Usine du Futur » de la Région Grand Est a été conduit dans plusieurs PME hautmarnaises
- Les actions sont menées en synergie avec les acteurs du pôle technologique : l'antenne de l'UTT, l'antenne du CRITT MDTS, le Réseau des partenaires Technologiques : Pôle Biovalley France, Pôle MATERALIA, et le cluster d'entreprises Nogentech.

3.4 | Développer et optimiser les procédés industriels. Groupe Kaizen

// Objectif

La mission « Développement et optimisation des procédés industriels » est dédiée aux entreprises industrielles et de service pour les accompagner dans leur développement « procédés » et « amélioration continue » (kaizen en japonais).

Pour ce faire, la mission « Développement et optimisation des procédés industriels » dispose de différents outils :

- Accompagner individuellement les entreprises dans la réorganisation de leur moyen et de leur flux de production
- Assister les entreprises dans le montage des dossiers d'aides au financement

// Interventions LEAN en entreprises

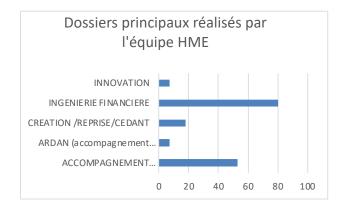
- Formation kaizen des agents de maitrise de la société EFI AUTOMOTIV à Joinville
- Audit LEAN au service Maintenance des Fonderies de Saint-Dizier

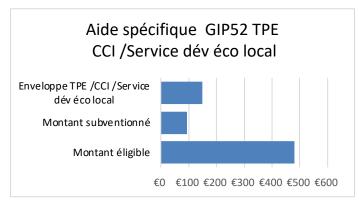
Chef de projet : Jean-François PIARD

3.5 | Assister les entreprises dans leur développement

L'accompagnement des entreprises haut-marnaises (dit endogène) est une des missions phare du service Haute Marne Expansion. Cet accompagnement se matérialise par :

- · L'apport de l'ensemble des solutions en ingénierie financière aux PME en développement
- La valorisation des dispositifs des financeurs publics et privés et en particulier ceux du GIP 52.
- L'assistance du dirigeant dans son développement et la mise en relation avec des sous-traitants, des fournisseurs ou des clients potentiels.





MEMO:

Les projets d'ingénierie financière concernent essentiellement :

- l'immobilier
- le matériel productif
- l'environnement et les conditions de travail
- l'innovation
- le développement commercial
- le développement durable
- la gestion des RH
- la qualité

L'équipe HME cherche à maximiser les financements pour l'entreprise, et contacte le GIP52 lorsque le la Région ou l'Europe ne peut y répondre.

Le GIP 52 reste systématiquement sollicité pour tous les investissements immobiliers, puisqu'il est le seul pourvoyeur de subventions sur ce sujet, selon conditions.

// Financeurs sollicités en 2022

- ADEME
- · Agence de l'eau Seine Normandie
- Andra
- Banque des Territoires
- BPI
- CARSAT
- CEE
- Climaxion
- CNAM
- FEADER
- FEDER
- GIP 52
- Grand E-Nov+
- · Région Grand Est

// Exemple de projets accompagnés en 2022

CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ MARTEL TP EN AOÛT 2020

Objectifs:

- 1.Nous développer dans le Nord du département en ayant une implantation à Saint-Dizier et embaucher du personnel dans le Nord de la Haute-Marne.
- 2.Investir dans une centrale d'enrobés sur la Dame Huguenote à Chaumont, le programme d'investissements est proche de 3.5 millions d'Euros. La Zone Géographique concernée par notre activité est le 52, l'Ouest 88, le Sud 55, le Sud 51, le Nord 70, Le Nord 21 et l'Est 10.

LE PROJET : centrale ENROBE ECO-RESPONSABLE

Création d'une Centrale à Enrobés ECO RESPONSABLE sur la ZI Dame Huguenotte. - CHAUMONT Création d'une base sur Saint-Dizier sur la ZI 3 Fontaines.

Impact sur l'emploi

Création d'environ une vingtaine d'emplois d'ici 2025.

Impact sur les procédés de fabrication d'enrobés et sur l'Environnement

Construction d'une nouvelle centrale d'enrobés ECO RESPONSABLE devenant ainsi le second fabricant d'enrobés dans le 52. Mais notre process est différent et aura un impact favorable sur l'environnement.

Pour fabriquer cet enrobé, il faut :

Du bitume chaud. (Ce bitume est conservé chaud par des résistances électriques dans des grandes cuves, l'électricité produite sur le site par les panneaux photovoltaïques va servir à chauffer les cuves). >>> économie de d'Energie, suppression de gaz à effet de serre.

1) Des gravillons ultra secs, donc les gravillons et autres agrégats seront séchés, ce qui va dégager de la vapeur mais aussi de la poussière. Ces vapeurs et poussières seront Filtrées et recyclées puis introduites dans le produit fini. >>> Réduction des pollutions et recyclage en circuit court. Les vapeurs de Bitume seront aussi recyclés.

OU

2) Du « Rabotage ». Une autre technique qui sera mise en œuvre à Chaumont, consiste à introduire du « rabotage de route » à la place des « gravillons neufs ». Lors de travaux sur une chaussée, il est souvent utilisé une technique de rabotage, qui consiste à enlever l'enrober avec une grosse machine, ce rabotage devient un déchet, qui est souvent mal valorisé. L'idée dans ce projet est de réintroduire 50% de rabotage dans le malaxeur à la place des gravillons neufs. 50% c'est inédit. >> ceci va induire le recyclage de déchets en circuit court, la baisse de consommation d'Energie (lors de l'extraction de la Roche pour en faire des gravillons). La réduction de ressources naturelles. La réduction de consommation de gasoil pour le transport du Rabotage.

Afin de réduire les consommations d'Energie pour le chauffage des bitumes et enrobés, il va être utilisée une autre technique en complément qui est le « Bitu mousse ». Cette technique consiste à ajouter de l'eau sous forme de mousse dans l'enrobé, ce qui induit une baisse de température d'environ 30°. >>> économie d'Energie et moins de chaleur fatale.

Impact sur les produits

Nous allons développer pour toute la Haute-Marne une prestation de réalisation complète de route, plateforme et voiries avec enrobés. A ce jour, une seule société en Haute-Marne a ce monopole. C'est la société HME (GIE entre Eiffage et Colas) à Chaumont.

Pour faire les chaussées des routes, il y a plusieurs techniques nous allons proposer deux techniques à nos clients :

- Pose d'enrobés. L'enrobé est un mélange de gravillons enrobés de bitume.
- Réalisation d'enduits routes. Cette technique est bien moins chère. Car on pose de l'émulsion de bitume chaud sur la chaussée existante. C'est principalement utilisé pour la réparation des routes ou alors pour des clients qui veulent une plateforme asphaltée pas cher.

Le Financement du projet :

La CCI a optimisé les aides financières en agglomérant les aides du GIP 52, de l'ADEME, de CLIMAXION et du FEDER.

ADEME: 267 000 euros
Climaxion: 19 250 euros
FEDER: 559 484 euros
GIP 52: 300 000 euros



3.6 | Soutenir les entreprises dans leur développement

// Crise UKRAINE

Notre service a été sollicité pour mesurer l'impact du coût de l'énergie sur les entreprises et leur résistance face à l'envolée des prix.

// Energie

De nombreux projets photovoltaïques en 2022. En projet, en cours et réalisés. La tendance est d'installer des panneaux permettant d'approvisionner l'activité de l'entreprise (taux d'autoconsommation de plus de 70%).

Nous avons apporté des conseils aux entreprises qui nous ont sollicités lors de la signature de nouveaux contrats d'approvisionnement en électricité d'Aout à décembre 2022.

CONFÉRENCE DE BCO CONSEIL À ST DIZIER LE 08/09/2022

BCO est un Cabinet indépendant de conseil en transition énergétique, rayonnant à l'échelle sur la stratégie (industrielle, croissance, transition énergétique), ENR (hydrogène, biogaz, éolien), le Droit de l'énergie, droit de l'environnement, droit de l'Union Européenne.

Lors des échanges, mise en avant du programme NOÉE, déployé par la CCI Grand Est pour les entreprises industrielles.





// L'emploi

Notre service a été sollicité pour mesurer l'impact du coût de l'énergie sur les entreprises et leur résistance face à l'envolée des prix.

CNAM ARDAN DEVELOPPEUR ET SON TITRE PROFESSIONNEL « ENTREPRENEUR DE PETITE ENTREPRISE DU CNAM EN GRAND EST ».

Suite à un parcours de formation, Laure CHARTIER a été reconnue « expert Projet » par le CNAM Grand Est et a été membre du jury en déc. 2022 pour «la soutenance des projets ».

Le 15/12/2022, lors de la rencontre des experts projet à Châlons, le bilan indique 13 projets en 2022 en Champagne Ardenne, dont 7 en Haute-Marne par la CCI Meuse Haute-Marne pour l'année 2022.

Pour mémoire : l'entreprise développe un nouveau service et s'engage pendant 6 mois à accompagner un demandeur d'emploi inscrit en Grand Est en formation pour l'intégrer dans son entreprise sur un niveau BAC+2.

Exemples : responsable administrative, responsable développement du service contre incendie en entreprise...



Pour chaque dossier 3 étapes :

- 1. Organisation de la convention CNAM Grand Est /Entreprise / pilote de Projet (DE)/ Expert projet (CCI) sur une nouvelle activité de l'entreprise
- 2. Accompagnement du Porteur de projet pendant les 6 mois dans l'entreprise sur le développement de l'outil AGIR et la sécurisation du nouveau service pour l'entreprise.
- 3. Préparation à la soutenance d'examen du pilote de projet



ENQUÊTE OPÉRATION IMMERSION PROFESSIONNELLE POUR LE DEMANDEUR D'EMPLOI ET LES MINI-STAGES EN ENTREPRISE

Mobilisation suite à une Convention entre le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, Pôle emploi et CCI France.

Cette enquête avait pour objectif de promouvoir le dispositif de l'immersion professionnelle en entreprise auprès des entreprises ressortissantes du réseau consulaire.

Cette campagne a permis de sensibiliser au total plus de 50 000 entreprises au niveau national sur un nouveau service numérique de l'Etat, l'application "Immersion facile" et d'enrichir son annuaire de 11 245 entreprises volontaires ayant donné leur accord pour accueillir des demandeurs d'emploi en immersion professionnelle.

Une entreprise référencée sur 3 sur l'application a été sourcée par le réseau CCI grâce à cette opération conjointe.

Au niveau de la Haute-Marne 55 % des 118 entreprises, considérées comme ayant « un appel abouti », ont demandé à être référencées sur la « plateforme Immersion facile », Ceci est une réussite.

SPEL

Participation à 3 SPEL (Langres et St Dizier)

Mise en avant:

- Des actions réalisées par le service HME sur le Volet emploi lors du 2nd jour du salon des savoir-faire industriels à Langres.
- Du service « entreprises en difficultés »,
- Des dispositifs CNAM Ardan,

Mais aussi échange avec les autres partenaires sur les formations du territoire, Service emploi renforcé en entreprise dans le cadre de l'IAE : CAP EMPLOI et ADASMS.

// Marketing territorial

Haute-Marne Expansion, dans le cadre de sa stratégie de promotion du territoire, s'est associé avec les Agglomérations du territoire, la Codecom Meuse Rognon, la Codecom de Joinville en Champagne, le PETR du Pays de Langres ainsi que l'équipe communication du Conseil Départemental pour développer l'attractivité du territoire et trouver de nouveaux salariés.

SALON TRAVAIL ET MOBILITÉ (JANVIER 2022)

Salon destiné aux personnes ayant des projets de changement d'orientation professionnelle et voulant vivre hors de Paris.

Objectif: présenter le tissu économique de la Haute-Marne, mettre en avant nos « pépites », la qualité de vie et les atouts du territoire. Proposer les offres d'emploi disponibles sur le territoire (avec un recensement préalable fait par Pôle emploi). Des Profils mais moins pour le secteur industriel

En 2022, le salon à la VILLETTE a de nouveau été largement impacté par une période Covid Forte (post fêtes de Fin d'année) qui a influé sur le nombre de visiteurs. Néanmoins nous avons eu une centaine de contacts dans tous les secteurs d'activités.



WEEK-END D'INTÉGRATION LAOU

Sur un département en baisse démographique nous accompagnons le Conseil Départemental à intégrer de nouveaux habitants et surtout de nouveaux salariés... Notre action sur ce week-end est d'accompagner les participants pour promouvoir notre économie, vérifier la compatibilité de leurs attentes avec la réalité terrain. Notre présence est essentielle car si la visite se réalise pour une question de praticité, sur une partie du territoire, nous devons promouvoir l'ensemble de celui-ci aux visiteurs.

Le 02/07/2022 en présence de Y. Caillot directeur de Site de COGESAL MIKO, Q. BRIERE Président d'agglomération de St Dizier Der et Blaise, AM NEDELEC Vice-Présidente CONSEIL DEPARTEMENTAL 52



// Marketing local

3ÈME ÉDITION DES VILLES MOYENNES (RENCONTRE ANNUELLE NATIONALE)

Deux jours pendant lesquels les différents acteurs échangent sur comment révéler le potentiel des villes moyennes ? Quelles stratégies de développement à l'heure de limites planétaires ? Faut-il changer de modèle et revenir à une forme de planification ? N'est-il pas temps de revendiquer un droit à la ville en milieu rural ?

De nombreux maires, élus, experts et entrepreneurs et cci ont échangé sur ces questions, notamment sur la réindustrialisation des friches. Le sujet des Friches est une question sensible sur le territoire Yto, Ronot, Orflam, Viralu, manois, d'où l'intérêt de notre présence.

Rencontre en présence de Pierre Coppey, Président de la Fabrique de la Cité et Quentin Brière, Maire de SAINT-DIZIER

Best Of : <u>Les Rencontres des villes moyennes, 3ème édition à</u> Saint-Dizier - YouTube



LES IDÉES INSPIRÉES

La CCI accompagne le conseil départemental dans le partage de la communication sur cette action dont l'objectif est de mettre en avant les projets hauts-marnais.

Le groupe attractivité mobilise et motive les candidats à postuler.

Les thématiques de ce concours sont :

- · Les idées inspirées par la nature,
- · Inspirées par les savoir-faire,
- · Inspirées par l'animation du territoire,
- Prix du Public et prix spéciaux des partenaires

La Haute-Marne, Respire Inspire - YouTube



Le prix de la CCI MEUSE HAUTE-MARNE a été attribué à Charles BERNELAS pour le projet Herbastic dans la catégorie Nature Herbastic | Idées Inspirées (haute-marne.fr)



Memo: Herbastic est un projet de bioplastique fabriqué à partir d'herbe coupée et de déchets verts non ligneux. Ce bioplastique a des caractéristiques mécaniques et visuelles similaires au plastique, et est totalement respectueux de l'environnement: il se décompose naturellement en quelques jours, et n'a donc pas besoin d'être composté.

Herbastic est fabriqué avec des produits chimiques non polluants, et ne cause aucun danger pour l'environnement, de sa fabrication à son élimination.

3.7 | Mission de "sauvegarde"

Elle a pour objectif d'accompagner les entreprises en difficulté afin :

- Qu'elles trouvent les moyens financiers et/ou organisationnels nécessaires à leur redressement,
- · Qu'elles trouvent des éventuels partenaires ou investisseurs,
- D'accompagner les groupes industriels dans leur réindustrialisation de site,
- · De trouver des preneurs de leurs actifs,
- De trouver des repreneurs pour pérenniser les activités dans un contexte de vieillissement des chefs d'entreprise.

La veille des équipes sur le terrain est importante pour pouvoir détecter des entreprises en difficultés Elles ont permis à Véronique MILLI d'intervenir au plus proche de leurs besoins. Pour exemple : La manufacture des Pianos, AMTA

Pour mémoire depuis 2019, nous avons un conseiller référent transmission au sein de la CCI (Eliane SOBASZEK) qui anime l'ensemble des conseillers sur cette thématique en leur apportant des supports (outils de diagnostics, aides à l'évaluation des entreprises, etc.) à destination des entreprises. Le conseiller référent organise des actions collectives entre cédants et repreneurs et assure la promotion du site opportunet.

Chefs de projet

Sauvegarde-Transmission: Hubert LUCHIER

Transmission: Eliane SOBASZEK - Jean-François PIARD

// BILAN TRANSMISSION & CRÉATION/REPRISE

4.1 | La sensibilisation à l'entrepreneuriat

DES ATELIERS COLLECTIFS

Les ateliers « Etes-vous prêt à vous lancer » ont été maintenu tout au long de l'année soit en présentiel, soit à distance. Ils s'adressent aux futurs créateurs ou repreneurs d'entreprises. À l'issue des ateliers, les participants connaissent le parcours et les différentes étapes de la création ou reprise d'une entreprise. Chaque mois, nous avons proposé 3 ateliers de deux heures, répartis sur entre Chaumont et Saint-Dizier. Lors du webinaire, la déléguée de la CPAM intervient pour expliquer les modalités de la protection des chefs d'entreprise.

Plusieurs ateliers thématiques en partenariat avec une mutuelle ont été organisés en webinaire. Les thèmes proposés sont la protection sociale et la prévoyance : 34 participants pour ces 2 ateliers.

A LA RENCONTRE DES PUBLICS

- 21/11/2022 : présentation auprès de 15 jeunes intéressés de la Mission locale à par la création d'entreprise.
- 26/09/2022 : participation au forum restart Pôle emploi de Saint-Dizier
- 28/09/2022 : participation au forum restart Pôle emploi de Chaumont
- 22/09/2022 : participation au café création du crédit agricole champagne bourgogne qui relance l'opération sur la Haute-Marne. Nous faisons partie des acteurs habituels de ce café virtuel.

4.2 | La formation et l'accompagnement des créateurs et repreneurs

// La formation des porteurs de projet

La CCI Meuse Haute-Marne est un organisme de formation agréé et certifié Qualiopi. Les apprenants peuvent donc mobiliser leur compte personnel de formation pour financer les formations qu'ils choisissent. Les formations sont certifiantes.

IDENTIFIEZ LES POINTS CLÉS POUR UN PROJET RÉUSSI, 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE EN DISTANCIEL

Cette formation complète l'offre du service création. Elle est proposée aux porteurs de projet en amont de leur accompagnement.

Le programme

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

Méthodes et supports

Il s'agit d'une formation collective proposée à distance uniquement.

Le formateur s'appuie sur une méthode pédagogique innovante qui mobilise les apprenants et les invite à être acteurs de la formation.

- Appel aux connaissances, à la réflexion et à la recherche
- Apports de connaissances
- Ancrage par la mise en pratique et la réalisation d'exercices

En 2022, nous avons organisé une session avec 6 stagiaires. En 2023, nous proposerons 3 sessions.



FRANCE compétences

CCI MEUSE HAUTE-MARNE

FORMATION BÂTIR UN PROJET ENTREPRENEURIAL DURABLE

Cette formation est un accompagnement personnalisé et individuel. Elle s'adresse aux porteurs de projet qui ont un projet de création ou de reprise d'entreprise.

Il s'agit d'une formation-action puisque les apprenants s'approprient les concepts avec le soutien du formateur et en les mettant directement en application.



À l'issue de la formation, les apprenants doivent avoir réalisé un ensemble d'actions qui leur permettent de prendre la décision de créer leur entreprise ou pas :

- Etude du contexte
- · Etude de marché
- Définition des stratégie marketing et commerciale
- Etude juridique
- Etude financière
- · Savoir présenter son projet à un partenaire

Les candidatures sont reçues au fil de l'eau.

En 2022, nous avons accompagné 7 personnes via ce dispositif en Haute-Marne. Les 7 personnes sont certifiées « Création d'entreprise, bâtir un projet entrepreneurial durable » et 4 d'entre-elles ont d'ores et déjà créé ou repris une entreprise.

// L'accompagnement des porteurs de projet

LES CHÈQUES CRÉA GRAND EST

La CCI Meuse Haute-Marne est labellisée par la région Grand Est depuis 2021 et les porteurs de projet qui sont éligibles aux chèques créa peuvent bénéficier d'un accompagnement du service création pour mener à bien leur projet.

Critères d'éligibilité:

- Être âgé de moins de 30 ans ou
- · Être demandeur d'emploi ou
- Être engagé sur un parcours de reconversion professionnelle
- Ne pas avoir créé son entreprise

Obligations du porteur de projet : Réaliser un business plan

En 2022, 19 porteurs de projet ont bénéficié du parcours complet sur la Haute-Marne.

16 ont concrétisé leur projet à ce jour.

D'autres projets sur ce dispositif sont en cours d'accompagnement.

INSTRUCTION DES DOSSIERS CRÉATION ET REPRISE PRÉSENTÉS À LA PLATEFORME INITIATIVE HAUTE-MARNE

Nous avons présenté 31 dossiers de création ou reprise d'entreprise pour l'obtention d'un prêt d'honneur auprès de l'association Initiative Haute-Marne qui gère également les prêts solidaires de BPI France. Au total, ce sont 278 700 € qui ont été octroyés aux créateurs.

INSTRUCTION DES DOSSIERS AIDE TPE

2 dossiers ont été instruits et présenté au GIP en 2022 par le service création.

En date du 2 mars 2023, les perspectives de dossiers à présenter sont de 5 dossiers au nord du département et 6 dans le sud.

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LA CRÉATION REPRISE D'ENTREPRISE SUR LA HAUTE-MARNE

La création ou reprise d'entreprise est restée dynamique sur 2022.

Voici le profil des entreprises que nous avons accompagnées : 20 créations et 10 reprises

Créations:

Bar et restaurants:

- 1 bar thématique à Saint-Dizier (1)
- 1 bar à vin à Chaumont

Prestation de services

- 1 bureau d'étude à Chaumont
- 1 agence de diagnostic immobilier à Chaumont
- 1 infirmière libérale dans le sud du Département
- 1 maison d'assistantes maternelles à Chaumont
- 1 élagueur à Chaumont

Commerces

- 2 épiceries Villiers-sur-Suize et 1 à Champaubert dans 1 camping
- 1 boutiques de ventes de bière et dégustation à Joinville
- 1 boutique en ligne de création de vêtements pour enfants à St-Dizier
- 2 boutiques de vêtements Langres et Chaumont
- 1 CBD à Langres
- 1 vente en ligne articles de sports, siège social Ageville
- 1 cuisiniste à Chaumont
- 1 boutique d'accessoires de puériculture à Chaumont

Transport routier:

- 2 entreprises de transport routier Rolampont et Morancourt
- 1 entreprise de transport funéraire à Saint-Dizier

Reprises:

Bar et restaurants:

- 1 bar-tabac Langres
- 1 bar à St-Dizier
- 1 restaurant, guingette à St-Dizier
- 1 bar, tabac, jeux et restaurant à Chevillon
- 2 restaurants Langres et Vaux sous Aubigny

Industries

- 1 imprimerie à Langres
- 1 brasserie à la Porte Du Der

Commerces

- 1 auto-école à Chaumont
- 1 mercerie à Chalindrey
- (1) Le chef d'entreprise a été lauréat en 2022 du prix entrepreneuriat des jeunes



L'ATELIER BLUES

Accompagné par la Chambre de Commerce et d'Industrie

Après plusieurs années d'expériences comme barman, spécialisé dans l'art de la mixologie (cocktails) et du flair (show/spectacle avec du matériel de bar), Sony a créé son bar/concept « l'atelier Blues ». Installé à Saint-Dizier, son bar propose vins et champagnes de qualités accompagnés de planches apéritives de produits locaux

Le concept repose sur un aménagement et une ambiance proposant une atmosphère type Jazz - Blues. Il collabore avec les artistes et artisans locaux afin de leur offrir une vitrine commerciale.



Mémo: profil des créateurs/repreneurs en Haute-Marne accompagnés par la CCI Meuse Haute-Marne: Sur 32 entreprises accompagnées et créées ou reprises:

- 44 % des projets sont portés par des femmes,
- 31 % par des hommes et 25 % par des couples ou associés.
- 44 % des projets ont été portés par des jeunes de moins de 30 ans.

Le nombre de projets portés par les femmes continue de progresser.

La majorité des créations ou reprises compte un ou deux emplois salariés.

// L'accompagnement des dirigeants

Cette année 2022, nous avons aussi débuté la mise en place du suivi de la jeune entreprise via le chèque créa « Suivi post création ». Deux ont été finalisés en 2022.

4.3 | Organisation d'événements

// Les événements de la transmission & reprise d'entreprise

Avec le concours financier de la région Grand Est, plusieurs évènements sur la transmission d'entreprise ont été programmés :

LES ÉVÉNEMENTS À DESTINATION DES ENTREPRISES ET DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

Le 9 décembre 2022, la CCI en partenariat avec la CMA 52 a organisé une conférence sur le thème : Les enjeux fiscaux de la cession d'entreprise, animé par un avocat, maitre Philippe Lenormand.





Le 5 décembre 2022, la CCI en partenariat avec la CMA a organisé un petit déjeuner sur la reprise d'entreprise : Témoignage et retours d'expérience d'un repreneur, M Capelle, Carrosserie Piu, Betancourt La Ferrée.

Offre « qualification reprise »

L'équipe de la création a réalisé 8 accompagnements. Le bénéfice pour le futur repreneur est le suivant :

- Porter à la connaissance de la CCI sa recherche d'entreprise à reprendre
- Calibrer et formaliser sa recherche d'entreprise cible
- Accéder à des offres de cession d'entreprise et être mis en relation avec des cédants.
- Être informé de l'actualité de sa CCI en matière de reprise d'entreprise et d'entrepreneuriat en général.

Les conseillers commerce, industrie de la CCI Haute-Marne réalisent les accompagnements pour les entreprises ayant un projet de cession. Sur la Haute-Marne, en 2022, 24 entreprises ont signé une convention d'accompagnement avec la CCI.

// Les événements de la création & reprise d'entreprise

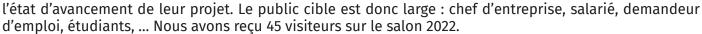
Plusieurs événements visant à promouvoir la création et la reprise d'entreprise ont été planifiés tout au long de l'année.

Le rendez-vous annuel de la création reprise

Le rendez-vous annuel de la création/reprise d'entreprise à Langres a été organisé le 9 juin 2022.

La manifestation a été coorganisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Meuse Haute-Marne et la Chambre des Métiers Grand Est, antenne Haute-Marne.

Ce Salon s'adresse chaque année à toutes celles et ceux qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise quel que soit



En un seul lieu, et en quelques heures les porteurs de projets ont pu évoquer leurs interrogations, incompréhensions, appréhensions, présenter leur projet, challenger leur business plan auprès de tous les intervenants de la chaîne de la création reprise d'entreprises.

C'était une occasion privilégiée et unique de rencontrer les partenaires de la création-reprise & transmission d'entreprise présents et de bénéficier de conseils personnalisés lors d'entretiens individuels.

Rencontre avec nos prescripteurs

La CCI en partenariat avec Initiative Haute-Marne et la CMA, rencontre une à deux fois par an les établissements bancaires du département pour les informer de nos prestations, événements et partager nos expériences sur la création ou reprise d'entreprise. En 2022, 2 rencontres ont été organisées en mai et en novembre.









Participation à des événements sur le territoire

Concours mon centre-ville a un incroyable commerce

La CCI a remis le 2ème prix : Escape Game, qui remporte 1.5 journée d'accompagnement et d'expertise numérique offert par la Chambre de Commerce et D'industrie Meuse Haute-Marne et la conception et la réalisation d'une enseigne offerte par la Ville dans la limite de 2500 €.

Conseillères Création, Reprise et Transmission d'entreprise :

- Eliane SOBASZEK
- Séverine VAN MIERLO
- Véronique WERTZ

5.1 | Rappel sur l'organisation de la filière automobile et mobilités sur le territoire

PRÉAMBULE

// Maillage national

Par suite de la crise économique de 2009 et sous l'impulsion de l'Etat et pour donner suite aux Etats Généraux de l'Automobile, la « PFA, Filière Automobile et Mobilités » a été créée. Elle regroupe les grands acteurs de la filière (constructeurs, équipementiers, fournisseurs de rangs n, organisations professionnelles). Sa mission est de consolider et développer les acteurs industriels de l'automobile en France : en conduisant notamment des plans d'amélioration au niveau national, son objectif principal consiste à faire monter en compétitivité l'ensemble de la filière, et ainsi préserver son futur.

Les ARIA (Associations Régionales des Industriels de l'Automobile) et les Pôles de compétitivité automobiles forment ensemble le relais actif montant et descendant de la PFA en régions : des réunions ont lieu chaque mois pour faire un point sur les actualités concernant la filière. Les deux sont souvent fusionnés en une seule structure et ont notamment pour objectifs, de regrouper les entreprises régionales de la filière, de les représenter et de contribuer à leur développement et à leur pérennité sur les volets innovation et performance industrielle, en partenariat avec les acteurs publics et privés de la région.

// Focus en Grand Est / Champagne-Ardenne

Le 23 juin 2020, l'ARIA Champagne-Ardenne (et l'ARIA Lorraine), toutes deux créées plusieurs années auparavant grâce à l'appui de la CCI, ont fusionné au sein du Pôle Véhicule du Futur (PVF), Pôle de compétitivité automobile et mobilités du Grand Est et de la Bourgogne Franche-Comté. Ceci a permis d'élargir l'offre de service à destination des industriels de la filière sur deux volets : performance industrielle et innovation. Dans ce cadre, la convention signée entre le PVF et la CCI Grand Est a été reconduite de 2023 à 2025, afin d'officialiser le partenariat entre les deux structures, construire et mener des actions en commun à destination de la filière, et pérenniser la mise à disposition des deux salariés CCI, Délégués Généraux respectifs des deux ex-ARIAs continuant à animer les écosystèmes sur les territoires champardennais (Stéphanie MAUDOUX) et lorrain (Vincent CAREL).

Nos membres haut-marnais historiques sont les suivants :

- ELECTRICFIL SERVICE à Joinville;
- FORGES DE COURCELLES à Nogent;
- FORGES DE FRONCLES à Froncles ;
- GILLET GROUP à Nogent;
- MAGNA ENGINEERED GLASS EUROPE à Humes-Jorquenay;
- RENFORTECH à Chamouilley;
- SOGEFI SUSPENSIONS FRANCE à Fronville.















5.2 | Rapport d'activités du 1er janvier au 31 décembre 2022

// Vie statutaire

Au niveau du Pôle Véhicule du Futur se tiennent des réunions mensuelles de Conseil d'Administration et une Assemblée Générale annuelle. Le territoire champardennais y est représenté en la personne de Pascal GUIGUES, Directeur Général de la société haut-marnaise RENFORTECH, qui y siège en tant que Vice-Président Entreprises Grand Est.

En complément, les membres du Conseil d'Administration de l'ancienne ARIA Champagne-Ardenne continuent à se réunir à un rythme mensuel, constituant le « Comité territorial champardennais ». Ces réunions ont pour but d'animer le réseau de la filière automobile et mobilité sur le territoire, en cohérence avec les besoins exprimés localement par les entreprises. A ces réunions (qui se tiennent tantôt en visio, tantôt en présentiel) participent activement 9 entreprises dont 3 de Haute-Marne, par l'intermédiaire de leurs Dirigeants respectifs : GILLET GROUP, RENFORTECH et SOGEFI SUSPENSIONS FRANCE.

DÉTAIL DE CES RÉUNIONS / TRAVAUX :

COMITÉS TERRITORIAUX CHAMPARDENNAIS

10 réunions organisées et animées par la responsable site Champagne-Ardenne Pôle Véhicule du Futur en 2022. Ces réunions ont pour objectif de faire le point régulièrement sur les actions mises ou à mettre en place, afin qu'elles répondent aux besoins et attentes des entreprises champardennaises, tout en incluant les actions complémentaires de l'offre de service de la CCI et du PVF. Ces Comités sont aussi un relais montant et descendant des réunions de Conseil d'Administration du PVF, auxquelles participent Pascal GUIGUES et Stéphanie MAUDOUX.

CONSEILS D'ADMINISTRATION DU PVF

Participation de la responsable site Champagne-Ardenne Pôle Véhicule du Futur aux réunions mensuelles. Le Conseil d'Administration est constitué de trois collèges : entreprises, acteurs de l'innovation, et acteurs du développement économique (incluant un siège pour la CCI Grand Est).

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU PÔLE VÉHICULE DU FUTUR

// Représentation de la filière automobile champardennaise :

Grâce à son expertise acquise sur la filière automobile et à son intégration au cœur du réseau des CCI du Grand Est et du Pôle Véhicule du Futur, la responsable site Champagne-Ardenne Pôle Véhicule du Futur joue un rôle de représentation de la filière automobile champardennaise auprès de différentes instances, que sont par exemple la PFA, les services de l'Etat et la Région Grand Est, avec qui des échanges et réunions de travail réguliers ont lieu.

DÉTAIL DE CES RÉUNIONS / TRAVAUX :

PARTICIPATION ET CONTRIBUTION À LA CELLULE AUTOMOBILE GRAND EST

Créée à la suite de la crise COVID et au plan de relance industriel mis en place par l'Etat depuis 2020, la Cellule Automobile est pilotée par les Services de l'Etat (DREETS Grand Est) et réunit notamment des

représentants de la Région Grand Est, du Pôle Véhicule du Futur, de BPI France et de l'UIMM. Dans ce cadre, l'objectif est d'échanger régulièrement sur les entreprises du territoire, leurs perspectives et leurs éventuels besoins d'accompagnement et de relais vers les dispositifs d'aides existants. En 2022, l'action principale de la Cellule Automobile a consisté à recenser les aides disponibles, identifier les entreprises particulièrement touchées par l'objectif annoncé par la Commission Européenne de fin de vente de véhicules particuliers et utilitaires légers thermiques en 2035, et de s'entretenir avec elles lors de visites en commun afin de connaitre leurs problématiques et les soutenir.

PARTICIPATION ET CONTRIBUTION AUX RÉUNIONS MENSUELLES PFA/PÔLES/ARIA

La PFA organise mensuellement des rencontres, ayant pour objectif d'échanger sur les informations montantes et descendantes liées à la filière automobile. La PFA partage les informations dont elle dispose par suite de ses échanges avec le Gouvernement et les grands donneurs d'ordre de la filière, mais aussi par suite des différentes actions qu'elle mène au niveau national sur les projets innovants, le développement des compétences, etc.; et les différents Pôles/ARIA remontent les informations relevées sur le terrain suite aux échanges avec les industriels, les partenaires économiques, etc.

// Actions mises en place et/ou relayées en Champagne-Ardenne

Les actions menées sont de deux types : des événements planifiés et organisés sur des thèmes précis destinés à un collectif, mais également des accompagnements individuels.

DÉTAIL DES ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS :

VISITES D'ENTREPRISES, EXPERTISE FILIÈRE AUTOMOBILE ET MISES EN RELATIONS

la responsable site Champagne-Ardenne Pôle Véhicule du Futur se déplace régulièrement en entreprise afin d'être au fait des problématiques et des préoccupations des industriels champardennais. Lorsqu'ils se posent des questions spécifiques auxquelles ils cherchent des éléments de réponse (solution à un problème, benchmark sur un sujet, etc.), ils s'adressent à celle-ci, qui y répond directement. Elle effectue en complément et en cas de besoin des mises en relations ciblées avec d'autres entreprises, des conseillers experts à la CCI, d'autres experts du PVF, des partenaires, etc. Ces échanges réguliers donnent parfois matière à organiser un partage d'expériences et de bonnes pratiques collectives (collecte et restitution d'informations anonymisées par mail, organisation de réunions en présentiel ou de webinaires spécifiques, à l'instar celui organisé le 01/03 avec l'AFNOR), contribuant également à renforcer le sentiment d'appartenance des industriels à un réseau qualifié.

INFORMATIONS « POUSSÉES »

La responsable site Champagne-Ardenne Pôle Véhicule du Futur est destinataire d'un certain nombre d'informations qualifiées (données marché, informations filière, dispositifs d'aide, invitation à des événements, synthèses suite à participation à certains événements spécifiques, etc.), qu'elle relaie régulièrement et au fil de l'eau aux différents contacts de son réseau, afin qu'ils puissent bénéficier d'une communication ciblée en fonction de leurs activités respectives dans la filière, de leur actualité et de leurs préoccupations.

ACCOMPAGNEMENT À LA DIVERSIFICATION ET À LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE DANS LE CADRE DE LA PFA ET DE LA DGE

Les entreprises de la filière industrielle automobile sont éligibles sous certaines conditions à cet accompagnement piloté conjointement par la PFA et la DGE, leur permettant d'être accompagnées par des consultants habilités par la PFA, voire d'obtenir un cofinancement non négligeable à hauteur de 80%. Dans ce cadre, la responsable site Champagne-Ardenne Pôle Véhicule du Futur a accompagné 5 entreprises de Champagne-Ardenne, dont 2 situées en Haute-Marne (les FORGES DE COURCELLES et RENFORTECH) : identification des entreprises intéressées, mise en relation avec les consultants, validation de la « fiche navette » initiale (requis préalable pour la validation finale par la PFA et la DGE), participation aux réunions de lancement et de clôture et suivi opérationnel tout au long de ces différents accompagnements en entreprise.

DÉTAIL DES ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS:

RÉUNIONS DU "GT PRÉVISIONNELS ET LOGISTIQUE "

8 réunions organisées dont 2 en présentiel (le 06/05 sur le site d'ACCURIDE WHEELS TROYES et le 13/09 sur le site de CARBODY, le premier incluant un échange d'expériences et de bonnes pratiques sur les manuels logistiques et le second sur un système spécifique de double bipage au chargement). Ce groupe de travail a été créé fin 2017 au sein de l'ARIA Champagne-Ardenne et avec Christophe PINAY, Directeur Général des FORGES DE FRONCLES. Les prévisionnels sont un sujet très spécifique à l'automobile : les « EDIs » sont transmis tous les mois par les clients constructeurs à leurs fournisseurs (équipementiers) et doivent permettre à ces derniers de définir les volumes de production à engager pour le mois. Malheureusement, ces prévisions sont souvent fluctuantes et peuvent engendrer des impacts négatifs sur les industriels concernés (gestion de la production, des stocks, etc.) : ce phénomène a été décuplé par les crises successives suite à celle du COVID, notamment par la pénurie de semi-conducteurs, qui provoque des « stop and go » (fermetures intempestives) de sites constructeurs et donc des arrêts de production imprévus. Les objectifs de ce GT consistent donc à partager les informations sur les prévisions reçues et qui peuvent différer en fonction de l'interlocuteur chez le client, à partager un outil commun pour anticiper au mieux ces fluctuations et réduire voire éviter ces impacts qui en découlent, et idéalement à terme à faire remonter la problématique aux constructeurs et à la PFA pour action. 10 entreprises constituent le noyau de ce GT, dont 3 de Haute-Marne: FORGES DE COURCELLES, FORGES DE FRONCLES et GILLET GROUP.





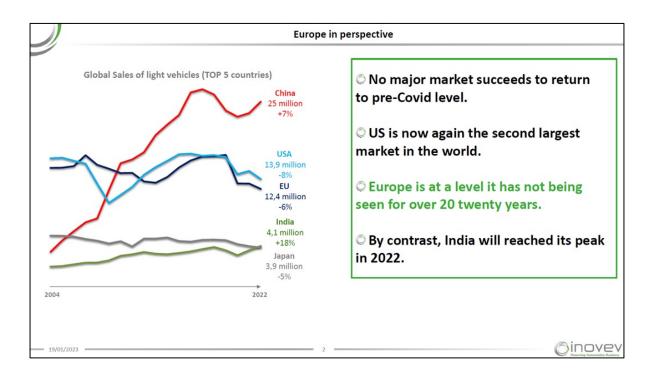
ORGANISATION ET COANIMATION D'UN WEBINAIRE PARTICIPATIF AVEC L'AFNOR SUR LE SUJET « AMDEC ET AMDEC INVERSÉE »

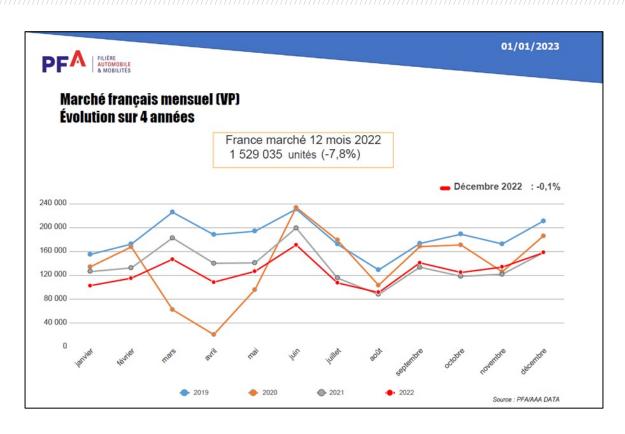
Le 01/03. L'objectif de ce type de webinaire est de présenter un sujet dans sa théorie (dans le cas présent, un sujet qualité en lien avec la norme automobile IATF 16949 = norme ISO 9001 incluant les exigences des constructeurs automobiles internationaux), suivi de cas d'application en entreprises, puis de répondre aux questions des participants. 27 participants, incluant 6 entreprises de Haute-Marne: FORGES DE COURCELLES, FORGES DE FRONCLES, GILLET GROUP, MAGNA ENGINEERED GLASS EUROPE, SOGEFI SUSPENSIONS France et RENFORTECH.

RDV BIMESTRIEL « MON FIL'AUTO »

4 réunions organisées, dont une en présentiel lors de la Journée PerfoEST du 20/09 à Sochaux (cf. Baromètre de la performance industrielle ci-après). Inspiré par le succès du Comité territorial et du GT Prévisionnels et Logistique, dans un contexte actuel fait d'une succession de crises depuis celle du COVID, le rdv « Mon fil'auto » a été créé pour permettre de réunir l'ensemble des Dirigeants industriels de la filière, membres du PVF sur les régions Grand Est et Bourgogne Franche-Comté, autour de deux sujets : une présentation d'informations marché et filière qualifiées et synthétisées, et un tour de table afin de laisser les participants s'exprimer sur leurs perspectives et préoccupations du moment.







PLÉNIÈRES ET RDV B2B « ELECTRIFICATION DES CHAÎNES DE TRACTION »

Sur 3 jours le sujet a été décliné avec l'expert du domaine au PVF, (7 visites d'entreprises ciblées et 2 plénières de présentation et d'échanges sur le sujet lié à l'électrification), l'une le 28/06 à la CCI Meuse Haute-Marne à Saint-Dizier, l'autre le 29/06 à la CCI des Ardennes à Charleville-Mézières, réunissant 22 participants. 22 participants, incluant 5 entreprises de Haute-Marne : CORSI, ELECTRICFIL SERVICE, FORGES DE FRONCLES, GILLET GROUP et RENFORTECH. Visites organisées en Haute-Marne : ELECTRICFIL SERVICE, FORGES DE COURCELLES et YANMAR.

RENCONTRES ADHÉRENTS

2 réunions organisées et animées en 2022 (le 19/05 sur le site d'ACCURIDE WHEELS TROYES et le 01/12 sur le site de RENFORTECH).

Objectif: présentation et visite du site d'accueil et de son activité, partage et échange des participants de leurs préoccupations et perspectives court et moyen termes, réseautage. A ces Rencontres adhérents sont également conviés les Présidents et Directeurs Généraux des CCIT des territoires respectifs où elles sont organisées, ainsi que les prospects et autres partenaires. Au total, 33 participants, incluant 6 entreprises de Haute-Marne : ELECTRICFIL SERVICE, FORGES DE FRONCLES, GILLET GROUP, MAGNA ENGINEERED GLASS EUROPE, RENFORTECH et SOGEFI SUSPENSIONS FRANCE.



BAROMÈTRE DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE 2022

Un benchmark pour permettre aux entreprises de s'étalonner. Il s'agit d'une enquête créée il y a plus de vingt ans par PerfoEST, l'ARIA du Pôle Véhicule du Futur. Cette enquête est réalisée tous les ans auprès des entreprises de la filière automobile membres du PVF, qui peuvent ainsi se comparer à leurs homologues par métier et suivant un certain nombre d'indicateurs, au travers d'un benchmark anonymisé leur permettant d'évaluer leur progression en termes de performance industrielle entre l'année n-2 et l'année n-1. Cette enquête s'est clôturée le 20/09 sur le site de STELLANTIS et du MATTERN LAB à Sochaux par une restitution de ces résultats et une remise



de Trophées aux lauréats de 3 catégories (PME, ETI et Groupe), entreprises ayant réalisé la meilleure progression. Cette journée a été introduite par un discours de Luc CHATEL, Président de la PFA.

« PARIS AUTOMOTIVE SUMMIT »

Journée nationale de la filière automobile, organisée par la PFA dans le cadre du Mondial de l'Automobile à Paris le 18/10. Chaque année, la PFA organise une conférence réunissant en présentiel certains grands acteurs industriels de la filière (RENAULT, STELLANTIS, ou encore le chinois BYD), ainsi que des intervenants politiques comme Luc CHATEL et le Ministre Bruno LE MAIRE. Son objectif: transmettre de l'information directe sur la stratégie et les perspectives des grands donneurs d'ordres, faire le point sur les actualités techniques et réglementaires impactant la filière automobile, incluant cette année une table ronde sur la mobilité durable et la mobilité du futur ainsi qu'un point sur différentes nouveautés présentées dans le cadre du Mondial. Stéphanie MAUDOUX a assisté à



cet événement et rédigé puis relayé une synthèse aux entreprises, ainsi qu'à la CCI et au PVF. Près de 2 000 participants en salle, 40 000 via les réseaux sociaux, incluant 4 entreprises de Haute-Marne : FORGES DE COURCELLES, FORGES DE FRONCLES, GILLET GROUP et RENFORTECH.

// Relais d'informations à valeur ajoutée en Champagne-Ardenne :

En parallèle des actions décrites ci-dessus, Stéphanie MAUDOUX relaie celles mises en place par le réseau des CCI du Grand Est et du Pôle Véhicule du Futur, ainsi que des informations complémentaires à valeur ajoutée et susceptibles d'intéresser les industriels de l'automobile et des mobilités.

Ceci inclue notamment:

- Les événements d'intérêt pour la filière organisés par la CCI, le PVF, et d'autres partenaires ;
- Une veille presse hebdomadaire qualifiée réalisée par le PVF, en partenariat avec un journaliste spécialisé et les autres Pôles de compétitivité automobiles français ;
- Une base de données de prévisions de production de véhicules en Europe étendue à 3 ans, via le prestataire INOVEV;
- Les groupements d'achats existants au niveau du PVF via deux prestataires partenaires : énergie (ECG) et achats frais généraux (HAXONEO). 2 entreprises de Haute-Marne bénéficient à ce jour de ces prestations ;
- Les appels à projets et dispositifs d'accompagnements en cours (comme l'accompagnement de la PFA sur la diversification et la performance opérationnelle, ou encore les appels à projets dans le cadre de France 2030) ;
- Etc.

5.3 | Participation au projet INTERREG "PAE – Pôle Automobile Européen"

Le projet PAE réunit cinq partenaires belges, français et luxembourgeois et cinq partenaires associés allemands sous la coordination de la CCI Grand Est. Le projet est cofinancé par le Fond Européen de Développement Régional via le programme Interreg VA Grande Région.

PAE a pour objectif principal de renforcer la compétitivité et l'attractivité des entreprises du secteur automobile de la Grande Région au travers d'actions coordonnées transfrontalières :

- Renforcer la présence des PME de la Grande Région (Sarre, Rhénanie-Palatinat, Lorraine, Luxembourg, Wallonie) et des régions adjacentes (Alsace, Bade Wurtemberg, Champagne-Ardenne, ...) sur les marchés étrangers ;
- Améliorer la compétitivité des entreprises au niveau transfrontalier et international: accompagnement pour maintenir une avance technologique, adaptation des compétences des ressources humaines face aux besoins de développement des nouvelles mobilités et de l'industrie du futur, ...;
- Renforcer la coopération entre les clusters automobiles de la Grande Région, outils importants de la pérennité de cette démarche.

// Quelques exemples d'actions organisées dans le cadre de PAE en 2022 :

- Organisation d'événements transfrontaliers tels que l'Automotive Networking Day à Speyer (Rhénanie-Palatinat) le 10/03, l'Automotive Day chez MICHELIN à Homburg (Sarre) le 05/04, ou encore le Forum Tomorrow in Motion à Metz les 14 et 15/06, regroupant au total près de 250 participants.
- Organisation de visites de sites et rencontres B2B, notamment dans le cadre des Technology Site Visits organisées en présentiel ou à distance. L'une d'elles s'est tenue le 09/06 sur le site de CEVA TECHNOLOGIES dans les Ardennes :
- Organisation de stands communs lors de salons ou d'expositions, comme sur le Salon BE 4.0 ;
- Veille technologique sur les nouveaux modes de production et de propulsion, les matériaux, les nouvelles mobilités.
- Etc.

Le projet PAE a pris fin le 31/12/2022, mais des travaux sont en cours pour lui donner une continuité.

Contact: Stéphanie MAUDOUX - 06 33 31 85 83 - s.maudoux@grandest.cci.fr





