

LE PLAN STRATÉGIQUE DU RÉSEAU DES CCI 2022-2027



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Jamais les entreprises n'ont eu autant besoin de nous.

Continuons de faire évoluer le réseau des CCI pour qu'il soit encore plus utile, agile et performant et davantage créateur de valeur au service d'une économie française plus compétitive et plus durable.

Alain DI CRESCENZO, Président CCI France

122 Chambres de Commerce et d'Industrie

la plus grande force d'accompagnement et de service public à l'entreprise en France

Etablissements publics de l'État, le réseau des CCI, c'est...



4 400 chefs d'entreprises bénévoles et **14 000** collaborateurs qui agissent au quotidien pour accélérer la croissance des entreprises et des territoires



104 CFA, **143** établissements de formation professionnelle continue, **18** écoles de gestion et de commerce, **16** de management et **9** d'ingénieurs



400 000 jeunes et adultes formés par an, **450 000** entreprises accompagnées, un taux de satisfaction globale de l'accompagnement de **8,2/10** et un taux de recommandation de l'accompagnement CCI de **8,3/10**



67 aéroports et aérodromes, **36** parcs des expositions et centres de congrès, **122** ports, **63** zones d'activité économique et **253** lieux d'hébergement des entreprises (hôtels d'entreprises, pépinières, tiers-lieux...)

Nos missions ?

Inspirer et accompagner tous les entrepreneurs et toutes les entreprises de la création à la transmission. Les représenter au niveau national, international et déployer les politiques publiques économiques. Agir pour la formation et l'emploi. Gérer les infrastructures économiques et soutenir les territoires dans leur développement.

Face aux mutations profondes du monde économique, les CCI sont plus que jamais aux côtés de tous les entrepreneurs et acteurs économiques.

NOTRE **AMBITION**

S'affirmer comme le premier réseau public de proximité accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises en France et à l'international

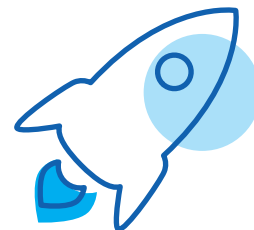
NOS 3 OBSESSIONS



Faire de la France un pays d'entrepreneurs forts et engagés

Ce que nous **allons Renforcer**

1. La diffusion et la promotion de la **#Culture TPE-PME**
2. L'engagement massif des entreprises dans les **transitions**
3. L'ancrage des CCI comme **le meilleur point d'accès aux aides** à l'investissement



Ce que nous **devons Accélérer**

1. **La formation** pour le plein emploi et les emplois de demain : **la bonne compétence, au bon moment, au bon endroit**
2. L'enjeu de la **transmission-reprise**
3. **L'internationalisation des entreprises** au service du rayonnement de la France
4. Le déploiement d'**expertises et offres à forte valeur ajoutée** en complément des **actions prioritaires** réalisées à la **demande de l'État**

Ce que nous **voulons Explorer**

1. L'appropriation par les TPE et PME des **capacités de demain** (ex: IA, Cyber, Métavers)
2. **L'incubation** et **l'accélération** de TPE-PME à potentiel
3. L'appui à **l'économie des indépendants**



Agir pour des territoires intelligents, agiles et durables au service de l'économie

Ce que nous **allons Renforcer**

1. **La prise de parole et la représentation des entreprises sur les territoires** en tant que 1^{ère} communauté économique bénévole de France
2. La **production** et la **valorisation de connaissances économiques qualifiées et prospectives** pour anticiper les défis de demain

Ce que nous **devons Accélérer**

1. L'émergence et le soutien aux **nouvelles filières économiques**
2. L'**animation** et la **fédération d'écosystèmes d'entrepreneurs** sur les territoires
3. **La dynamisation des centres-villes et centre-bourgs** (commerce & services)
4. La **(re)conversion des territoires** pour y développer **l'industrie**



Ce que nous **voulons Explorer**

1. **La mutation de nos infrastructures et infrastructures du territoire** (impact environnemental et territorial)
2. **La gestion des infrastructures de demain** (ex : compensation carbone)
3. **La transformation des systèmes de ressources** (Eau, Biodiversité, Energie, foncier)



Être réseau pour inspirer et performer

Ce que nous **allons Renforcer**

1. Notre premier principe d'action : **la proximité** (territoriale et relationnelle)
2. La promotion de nos valeurs : **engagement - pragmatisme - audace**
3. Notre **rôle de tiers de confiance**
4. Notre **dynamique partenariale**



Ce que nous **devons Accélérer**

1. **L'embarquement** et l'investissement en **compétences** des **femmes** et des **hommes** du réseau (GPEC - stratégie RH - académie élus & collaborateurs)
2. **L'animation, l'embarquement et le partage de la connaissance** au sein du réseau
3. La **valorisation** de nos actions, de notre **marque** et de notre **notoriété**
4. L'engagement du réseau dans une **démarche RSE** (labellisation)
5. L'évolution de notre **gouvernance** et la **poursuite de nos mutualisations**

Ce que nous **voulons Explorer**

1. **La mise à jour de notre identité** (ex : inclusion du secteur Services au sein de l'identité)
2. L'enrichissement de notre identité par une nouvelle **signature**, intuitive pour le client

3 LIGNES DE FORCE **DES ÉQUIPES CCI**

**La culture client
au cœur**

*Mieux connaître et interagir
avec nos clients et placer
l'expérience et le parcours
client au centre*

**Le pilotage
des opérations
par les impacts**

*Développer une culture
de la donnée, de la
performance et être orientées
mesure de l'impact*

**L'engagement
dans la société**

*Prendre toute notre place
dans les grands enjeux
de société*